



Jaarverslag 2019

Jaarverslag 2019

Stichting Kledingbank Enschede

INHOUDSOPGAVE

1	Algemene gegevens	2
2	Doelstelling	3
3	Bestuur	3
4	Visie, Missie, Strategie en Kernwaarden	4
5	Organisatie	5
6	Klanten / Ingezamelde kleding	8
7	Subsidieverantwoording	11
8	Vooruitblik 2020	16
9	Ondertekening bestuur	16
10	Kledingbank in beeld	17

1: ALGEMENE GEGEVENS

Naam : Stichting Kledingbank Enschede

Adres : Kuipersdijk 375

Postcode/plaats : 7541 WN Enschede

Internet : www.kledingbankenschede.nl

E-mail : info@kledingbankenschede.nl

Telefoon : 06 – 486 18 001

Facebook : Kledingbank Enschede

KvK : 54959063

ANBI : 851507220

IBAN : NL50 RABO 0141 8205 27

Openingstijden : Maandag tot en met donderdag van 09:00 – 15:00 uur
Vrijdag van 09:00 – 12:00 uur



2: DOELSTELLING

De Stichting Kledingbank Enschede is sociaal/maatschappelijk partner van de Gemeente Enschede op het beleidsterrein van armoedebestrijding.



SKE verstrekt door haar ingezamelde gebruikte, kwalitatief goede kleding en schoeisel aan mensen die niet (meer) beschikken over voldoende financiële middelen om in hun kledingbehoefte te kunnen voorzien.

Voorts verstrekt zij onder andere nieuw ondergoed, nieuwe kleding, nieuwe kinderwinterschoenen en bed textiel, welke niet in gebruikte vorm beschikbaar zijn middels inzameling.

Deze mensen kunnen bij de Kledingbank terecht met een verwijzingsformulier van een erkende verwijzende instantie, zoals bijvoorbeeld het Budget Advies Team (BAT), het Formulieren Advies Punt (FAP), Voedselbank, of wijkcoach. De door deze instanties uitgevoerde financiële toetsing waarborgt dat de juiste personen onze hulp krijgen.

3: BESTUUR

Het bestuur van Stichting Kledingbank Enschede bestaat uit drie personen.

B. Extercate : Voorzitter

H. van Hattem : Secretaris

H.J. Knol : Penningmeester



Het bestuur is onbezoldigd en vergaderd vier tot zes keer per jaar.

4: VISIE, MISSIE, STRATEGIE EN KERNWAARDEN

4.1 Visie

Ongeacht de conjunctuurfase waarin ons land zich bevindt blijkt in de praktijk dat armoede een vast gegeven is. Er is altijd een groep mensen die door welke oorzaak dan ook in relatief grote armoede leeft. Wij zijn van mening dat deze mensen praktische ondersteuning nodig hebben om de vicieuze cirkel waarin zij zich vaak bevinden te kunnen doorbreken.

Het concept van de circulaire economie biedt mogelijkheden hun maatschappelijke situatie te verbeteren c.q. te verlichten.

4.2 Missie

Stichting Kledingbank Enschede richt zich op de bovengenoemde doelgroep in de gemeente Enschede. Zij voorziet hen van kwalitatief goede, herbruikbare en nog modieuze kleding. Inwoners van Enschede doneren deze kleding aan de Kledingbank om gratis onder mensen van de doelgroep te verstrekken. De Kledingbank wordt financieel en materieel gesteund door de gemeente Enschede, donerende particulieren en ondernemers. Ons vrijwilligerteam is de menselijke basis van de Kledingbank.

4.3 Strategie

Om onze visie en missie te kunnen realiseren zijn er een aantal basisvoorwaarden waaraan moet worden voldaan.

1. Voldoende kwalitatief goede gedoneerde kleding
2. Voldoende geschikte, enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers
3. Voldoende financiën om de exploitatiekosten te betalen

Ad. 1

Door continue via Social Media, onze website en mond tot mond reclame te wijzen op onze activiteiten doneren steeds meer mensen kleding aan ons. Hiermee helpen wij vele honderden gezinnen elk jaar weer opnieuw aan modieuze en kwalitatief herbruikbare kleding. Kwalitatief niet bruikbare kleding wordt verkocht als vossen. Van deze opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten betaald én kopen wij onder andere nieuw (kinder)ondergoed.

Ad.2

Door een prettige werkomgeving te creëren en leuke en leerzame activiteiten te organiseren, boeien en binden wij vrijwilligers aan ons. Mede door hun werkervaring bij de Kledingbank slagen vrijwilligers er ook in een betaalde baan te vinden.

Ad. 3

Met de subsidie van de gemeente Enschede betalen wij (het grootste deel van) onze exploitatiekosten. Door extra inkomsten uit de opbrengst van vossen en giften c.q. donaties zijn wij in staat om onze dienstverlening een iets breder karakter te geven.

4.4 Kernwaarden

- We stellen de klant centraal
- We behandelen iedereen respectvol
- We spreken met elkaar, niet over elkaar
- We zeggen wat we doen, en we doen wat we zeggen.

4.5 Samengevat

Door al deze aspecten in de praktijk te brengen is de Kledingbank Enschede uitgegroeid tot een goed georganiseerde en maatschappelijk betrokken partner van de gemeente Enschede. Daarmee levert Kledingbank Enschede een belangrijke bijdrage aan het terugdringen van armoede in onze gemeente.

5: ORGANISATIE

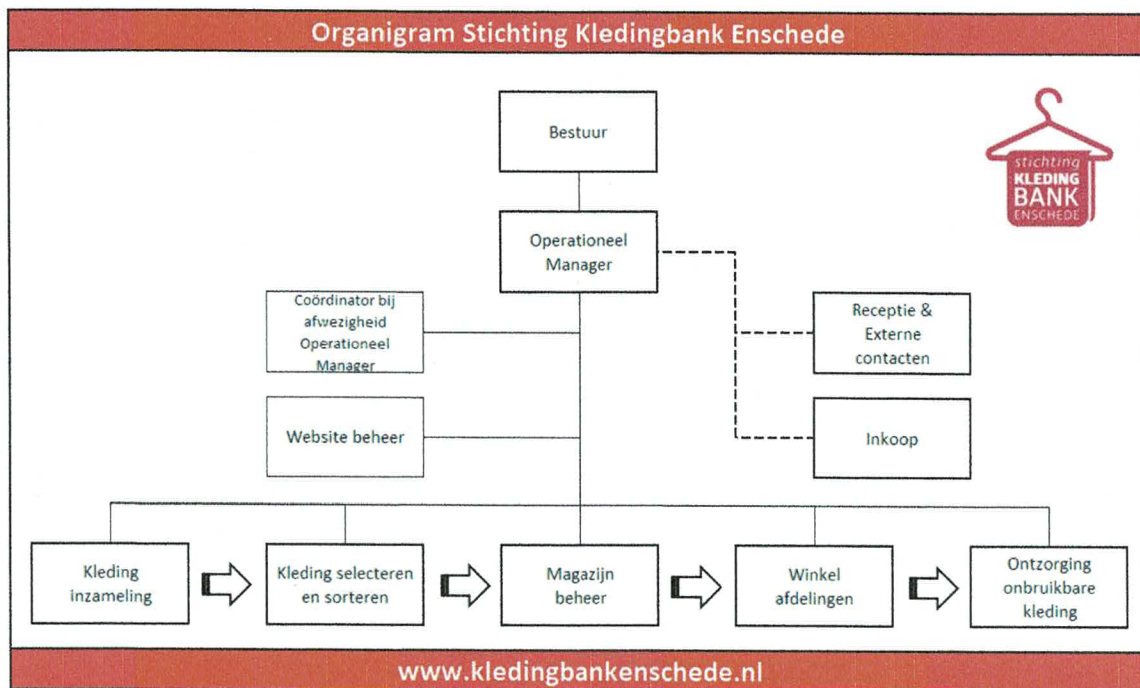
5.1 Structuur

Bij de Kledingbank werken ca. 45 vrijwilligers, welke één, twee of drie dagdelen werken.

De dagelijkse aansturing geschiedt door de operationeel manager.

Binnen de Kledingbank zijn de volgende functies/afdelingen/processen te onderscheiden:

1. Management / externe contacten en communicatie / planning
2. Klanten en vrijwilligers planning
3. Receptie
4. Kleding inzameling
5. Kleding selectie en sortering
6. Inkoop van nieuwe kleding, schoenen, textiel en overige zaken
7. Magazijn
8. Winkel
9. Afscheiden van afgekeurde kleding



5.2 Kleding

Inwoners van Enschede leveren hun gebruikte kleding in. Kleding die aan de kwaliteitsnormen voldoet sorteren we en wordt opgeslagen in het magazijn. Vanuit het magazijn vullen we de winkelvoorraad aan.



5.3 Klanten

Klanten kunnen op basis van een verwijzing, door een daartoe aangewezen instantie, op afspraak een bezoek brengen aan de Kledingbank. Zij maken zelf telefonisch een afspraak met de Kledingbank. Op de dag van het bezoek leveren zij het verwijsformulier in. Wij geven uitgezochte kleding pas mee als het verwijsformulier in ons bezit is.



5.4 Afgekeurde kleding

Kleding welke niet aan de kwaliteitseisen voldoet komt niet in de winkel terecht, maar wordt tegen een kiloprijs verkocht aan een partner welke deze kleding een andere herbestemming geeft.



Van de opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten bekostigd en wordt er o. a. nieuw ondergoed gekocht en kledingstukken welke in onvoldoende mate wordt ingebracht.

Door actieve communicatie via onze Facebookpagina, artikelen in de Huis-aan-Huis bladen en mond tot mondreclame, weten steeds meer mensen ons te vinden voor het inleveren van hun kleding. Door het plaatsen van kledingcontainers is de afgifte van kleding niet meer beperkt tot onze openingstijden. Dit heeft ook tot een sterke toename van de ingebrachte kleding geleid. Al deze kleding komt niet in de gemeentelijke afvalstroom terecht. Helaas storten sommigen ook afval in de kledingcontainers. Dit moeten wij dan weer tegen kosten laten afvoeren.

5.5 Vrijwilligers

Voor een goed functioneren is de Kledingbank afhankelijk van een gemotiveerd team van vrijwilligers. Om diverse redenen verlaten ons ook vrijwilligers. Wij merken dat het steeds moeilijker wordt om geschikte vrijwilligers te vinden. In 2019 hebben we drie keer deelgenomen aan de DOEN beurs. Het aanbod is daar erg beperkt.



Dit stelt de Kledingbank echter ook voor uitdagingen om het team op voldoende sterkte te houden. Door een effectieve wervingscampagne via Facebook en Huis-aan-Huis hebben wij gelukkig weer voldoende nieuwe vrijwilligers kunnen aantrekken.

De vrijwilligers werken met veel plezier bij de Kledingbank. Het bestuur en het management voert een actief beleid om het werken bij de Kledingbank aantrekkelijk te houden, ofwel "Boeien en Binden". Zo zorgen we voor een mooie en prettige werkomgeving, het rouleren van taken en last but not least het organiseren van activiteiten ter lering en vermaak. De vrijwilligers stellen deze activiteiten zeer op prijs, zoals blijkt uit de grote deelname. Ook in 2019 zijn wij hierin weer geslaagd, met als afsluiting een zeer geslaagde Kerstbijeenkomst.

5.6 Bereik

Ook in 2019 hebben wij geen afname van het aantal klanten gezien. Sterker nog wij zien opnieuw een toename. Armoede blijkt helaas een hardnekkig fenomeen in onze samenleving te zijn. De kinderen van arme gezinnen vormen een bijzondere kwetsbare groep. Zij zijn ongewild slachtoffer van de (financiële) situatie van hun ouders. Daarom besteedt de Kledingbank bijzondere aandacht aan deze kinderen. Dit doen we door een mooi ingerichte kinderafdeling, waardoor de kinderen de indruk hebben in een 'normale' winkel te zijn, door een vriendelijke en liefdevolle benadering, door een ruim assortiment kleding en ook het verstrekken van nieuwe schoenen als er geen geschikte tweedehands schoenen voorradig zijn. Om dit te kunnen doen hebben wij sinds 2017 een extra budget van de gemeente gekregen vanuit de 'kinderen in armoede' (voorheen de Klijsma) gelden. Deze gelden zijn ook in 2019 weer goed besteed en wij hebben veel kinderen blij kunnen maken met nieuwe schoenen.



5.7 Activiteiten

De Kledingbank is geen projectmatige organisatie, maar een procesmatige organisatie. Dit wil zeggen dat onze activiteiten dagelijkse processen zijn, zoals onder punt 4.1 genoemd. Vanuit het Japanse Kaizen, dat stelt dat alles altijd (iets) beter kan, kijken wij ook kritisch naar onze interne processen. Zo hebben we dit jaar het selectie/sorteerproces opgeknipt. We kijken nu eerst of een kledingstuk kwalitatief gezien verstrekt zou kunnen worden. Zo ja dan wordt dit eerst in een van de vier textiel karren gedeponerd. Als een kar vol is wordt de kleding gesorteerd en meteen per soort over ruim 100 kledingdozen verdeeld. Daarvoor werden deze twee deelprocessen achtereenvolgens gedaan. Dat betekende veel geloop door de sorteerruimte en tijdsverlies. Bijkomend voordeel is dat er nog een extra kwaliteitscontrole wordt gedaan voordat het kledingstuk in de doos wordt opgeslagen. Zoals meestal het geval is bij veranderingen, moesten ook onze vrijwilligers wennen aan deze nieuwe werkwijze. In 2020 zullen wij deze werkwijze evalueren en indien gewenst bijstellen.



5.8 Verwijzers

Zoals eerder opgemerkt werken wij met verwijzers. Zij dienen de financiële situatie van de hulpvrager te toetsen aan onze financiële criteria. In de loop der jaren zijn er geleidelijk aan heel veel verwijzers ontstaan. Wij hebben geconstateerd dat niet al die verwijzers op een goede wijze deze toets uitvoerden. Het gevolg was dat er mensen waren die een verwijzing kregen maar die (ruim) boven onze norm zaten, of dat er mensen waren die geen verwijzing kregen, maar daar feitelijk wel voor in aanmerking kwamen. Omdat wij een noodhulpvoorziening zijn voor die mensen die onze hulp echt nodig hebben, hebben wij afscheid genomen van veel verwijzers en geven nu aan onze klanten aan dat zij zich bij een van de door ons aangewezen verwijzers kunnen melden. Met die verwijzers hebben wij een goede band opgebouwd en is de onderlinge communicatie ook goed. Dit waarborgt dat er op juiste wijze wordt verwezen.

5.9 Eén loket concept

Teneinde te komen tot een systeem waarbij mensen in financiële nood zich niet overal opnieuw moeten melden en al hun gegevens moeten verstrekken werkt de Kledingbank op actieve wijze mee met de implementatie van een zogeheten één loket concept. Hierdoor hoeven betrokkenen zich slechts bij één instantie te melden en die instantie verwijst de cliënt door naar alle voor hen relevante instanties. In 2020 starten we met de partners van het Kind pakket.

6: KLANTEN / INGEZAMELDE KLEDING

6.1 Klanten

In 2019 hebben wij nog meer personen en gezinnen dan in 2018 kunnen helpen aan mooie kleding. Mooie kleding doet veel met mensen en met kinderen in het bijzonder. Oude, versleten, c.q. niet passende kleding is een aanleiding om gepest te worden, met alle gevolgen van dien. Volwassenen met goede kleding maken een betere indruk tijdens o.a. sollicitatiegesprekken want kleren maken immers de man luidt het spreekwoord.



<u>Aantal volwassenen</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Totaalaantal bezoekende volwassenen	: 1.644	1.469 (+11%)
Aantal volwassenen die twee keer zijn geweest	: <u>532</u> -	<u>387</u> - (+36%)
Totaalaantal unieke volwassenen	: <u>1.112</u>	<u>1.082</u> (+ 2%)



Aantal kinderen

Totaalaantal bezoekende kinderen	: 1.239	970 (+27%)
Aantal kinderen die twee keer zijn geweest	: <u>398</u> -	<u>243</u> - (+64%)
Totaalaantal unieke kinderen	: <u>841</u>	<u>727</u> (+15%)



Helaas werden wij in 2019 ook geconfronteerd met 128 zogeheten no-shows, ofwel mensen die niet op de afspraak verschenen. In een beperkt aantal gevallen konden andere klanten die in de buurt wonen die plek innemen.

Toelichting

We zien over de gehele linie een toename van ons bereik. Met name in de categorie die ons twee keer hebben bezocht. Een klant mag ons op basis van één verwijsformulier twee keer bezoeken. Een keer voor de lente/zomer collectie en een keer voor de herfst/winter collectie. Dan dient er weer een nieuwe financiële toets te worden gedaan, omdat de financiële situatie gewijzigd kan zijn. In sommige gevallen is dit zo. Echter verkeert het grootste deel van onze klanten in langdurige armoede en zijn zij daarom aangewezen op onze hulp. In tegenstelling tot de voedselbank eindigen wij onze hulp niet na drie jaren. Wij zien namelijk dat een grote groep mensen ook na drie jaren nog niet zelfredzaam is. Helaas zullen zij dit, vanwege hun persoonlijke situatie en omstandigheden, ook nooit worden, behalve als er zich een in financieel opzicht positieve onvoorziene omstandigheid zou voordoen. Deze mensen willen wij dan ook langdurig blijven ondersteunen. Hierdoor zien we dat ons vaste klantenbestand groeit en dat wij onder de huidige omstandigheden qua huisvesting en aantal competente vrijwilligers aan onze maximumcapaciteit komen te zitten. Wij hebben deze groei dit jaar kunnen realiseren omdat wij veel dubbele afspraken hebben gemaakt en wij, in tegenstelling tot 2018, alle schoolvakanties (ook de zomervakantie) geopend zijn geweest. Daarmee is die rek er voor ons dan ook uit. Dit heeft erg veel druk op onze organisatie en onze vrijwilligers gelegd. Zeker grote gezinnen met tot wel 6 kinderen helpen, is een intensieve aangelegenheid.

6.1.1 Specificatie naar gezinstype



	Aantal huishoudens		
	1x	2x	Totaal
Gezinnen	160	83	243
Alleenstaanden	438	202	640
Echtparen	58	25	83
Eenoudergezinnen	238	114	352
	894	424	1.318

	Aantal personen		
	1x	2x	Totaal
Gezinnen	678	348	1.026
Alleenstaanden	438	202	640
Echtparen	116	50	166
Eenoudergezinnen	721	330	1.051
	1.953	930	2.883

Genoemde cijfers onder 1x zijn unieke personen.

Genoemde cijfers onder 2x hebben ons in 2019 twee keer bezocht.

6.2 Ingezelde kleding

Wij werken erg actief aan onze PR via social media. Hierdoor neemt onze naamsbekendheid toe, en weten dientengevolge steeds meer mensen ons te vinden en doneren hun kleding aan ons. Dit vormt de basis van het bestaan van de Kledingbank. Dit legt echter ook een grotere druk op de organisatie en vrijwilligers, want het selecteren en sorteren van de kleding is een enorme tijdrovende kwestie. Maar omdat we weten waarom we het doen, doen we het met plezier.



In 2019 hebben wij naar schatting ca. 147.000 kg. (2018: 110.000 kg) kleding ingezameld.

Een deel hiervan is uitgegeven aan onze klanten.

Het overige, zijnde niet bruikbare kleding, is ontzorgd als vodden.

Helaas is vanwege de marktomstandigheden de kiloprijs van deze vodden medio dit jaar met 20% verlaagd.

6.3 Uitgegeven kleding omgerekende naar winkelwaarde

Totaal hebben wij 2.883 bezoekende klanten (volwassenen en kinderen) van kleding voorzien.

Als wij deze kleding omrekenen in een winkelwaarde als de klanten deze kleding zelf zouden kopen, dan komen wij uit op een bedrag van € 350 per persoon.

Totaal betekent dit dat wij in 2019 voor € 1.009.050 hebben "omgezet"

7: SUBSIDIEVERANTWOORDING

7.1 Toelichting resultatenrekening



Besteding subsidie Kindpakket

Wij hebben in eerste instantie € 77.000 aan totale subsidie ontvangen.

Wij zijn er voor 2019 van uitgegaan dat dit € 50.000 voor exploitatiekosten en € 27.000 voor het kindpakket betrof.

Voorts hebben wij het kindpakket een aanvullende subsidie á € 14.000 voor het kindpakket ontvangen.

Totale subsidie voor kindpakket dus € 41.000. Algehele ontvangen subsidie € 91.000.

Wij hebben voor het kindpakket totaal € 41.108 uitgegeven. Meer dan de subsidie dus.

Ontvangen exploitatiesubsidie gemeente Enschede

Totaal hebben wij dus € 50.000 aan exploitatiesubsidie ontvangen.

Dit bedrag is in de resultatenrekening verwerkt.



Overige exploitatiekosten

Van de € 50.000 exploitatiesubsidie is een bedrag van € 42.658 uitgegeven aan de kosten voor huisvesting en energie. Hierin is de restitutie van te veel betaalde energiekosten in 2017 verrekend.



De afrekening over 2018 is, ondanks herhaaldelijke navraag onzerzijds, nog niet bekend c.q. afgerekend.

Voorts hebben wij een bedrag € 4.812 besteedt aan inkoop voor nieuwe kledingstukken welke wij niet of nauwelijks ingebracht krijgen, teneinde onze klanten te kunnen bedienen. Dit hebben wij uit eigen middelen betaald.

In 2019 hebben wij nog kosten voor accountantscontrole gemaakt voor de controle van de jaarrekening van 2018. Voor 2019 hebben wij dispensatie gekregen voor de accountantscontrole. Dit vanwege het feit dat hoogte van de subsidie, na aftrek van de kosten voor huur, energie en WOZ, welke wij rechtstreeks aan de gemeente overmaken, onder de € 50.000 blijft.

De totale personeels- en vrijwilligerskosten bedroegen € 23.969. Dit betreft salariskosten incl. sociale lasten voor de operationeel manager, en overige kosten ten behoeve van de vrijwilligers.



Overige inkomsten

Naast de bronfinanciering door de gemeente hebben wij extra inkomsten uit de opbrengst van de vodden. Dit zijn kledingstukken die niet door onze kwaliteitscontrole zijn gekomen. Dergelijke kledingstukken verstrekken wij dan ook niet aan onze klanten, maar worden afgevoerd en ontvangen wij daar een bescheiden bedrag per kilogram voor.

Voorts wordt er eenmaal per jaar door ons een huis-aan-huis ophaalactie gedaan. Dit betreft dan kledingstukken van mindere kwaliteit waarvoor wij ook een (nog lager) bedrag per kilogram ontvangen.

Zonder deze extra inkomsten zou de Kledingbank niet kunnen bestaan!

Als secundaire inkomsten ontvangen wij giften van bedrijven en particulieren, evenals tot nu toe jaarlijks een substantiële gift van de Ten Cate Human Help Foundation (TCHHF). Dit betreft een geormerkte gift, welk oormerk in overleg met de TCHHF wordt gedaan.



De gift die wij in 2019 hebben ontvangen is medio december op onze bankrekening gestort en is grotendeels bedoeld voor uitgaven in 2020. Een beperkt deel van deze gift is in december uitgegeven.

Het restant is als geormerkte voorziening 2020 aangemerkt.

Last but not least worden wij ook in niet direct financiële zin ondersteund, maar door het verrichten van diensten die voor onze Kledingbank noodzakelijk zijn.



Zo host NovaSystems onze website en stellen wij een Office omgeving beschikbaar, en verricht AF&T financial services onze salarisadministratie en faciliteert onze financiële administratie.



Belangrijkste verschillen begroting versus realisatie

Het is altijd weer de kunst om een sluitende begroting te maken. Omdat deze in het lopende jaar voor het volgende jaar moet worden gemaakt, zijn de werkelijke cijfers van het lopende jaar nog niet bekend en dienen derhalve op basis van inschatting te worden gedaan. Dat lukt niet altijd even goed. Daar waar er sprake is van een grotere afwijking is deze in het financiële overzicht benoemd.



7.2 Staat van baten en lasten

Stichting Kledingbank Enschede

Balans per 31-12-2019

Omschrijving	Balans	
	DT	CR
Eigen Vermogen		37.376
Inventaris	200	
Kas	166	
Rekening Courant	11.658	
Spaarrekening	35.015	
Geormerkte gift TCHHF		8.129
Resultaat		1.534
Totalen	47.039	47.039



SOLL-positie verantwoording

Kosten	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2019		2018
Personeelskosten	19.614	18.000	18.519
Kantinekosten	1.752	800	767
Kosten vrijwilligers	2.603	2.000	2.951
Huur / OZB / Energie	42.658	45.000	44.967
Onderhoud/afschr. inventaris	3.015	3.000	4.868
Kosten afval	364	400	370
Inkoop kleding volwassenen	4.812	5.000	6.253
Inkoop Kindpakket	41.108	30.000	35.562
Kantoorkosten	2.798	1.200	2.062
Telefoon/Internet	473	1.100	810
Administratiekosten	2.118	0	1.900
Algemene kosten	492	1.100	764
TOTALEN	121.809	107.600	119.793

Opbrengsten	Realisatie	Begroting	Realisatie
	2019		2018
Opbrengst vodden	24.480	15.000	18.344
Exploitatiesubsidie gemeente	50.000	50.000	50.000
Overige	6		10
Giften	7.857	7.000	16.733
Subsidie t.b.v. Kindpakket	41.000	30.000	19.888
Resultaat			
TOTALEN	123.343	102.000	104.975

Exploitatieresultaat

1.534

-14.818

Voor akkoord: B.H.M. Morsinkhof:

H.J. Veldhuis:



Jaarverslag 2019

7.3 Exploitatiekosten per klant

Onze totale kosten bedragen in 2019 € 121.809.

Dit is inclusief de kosten voor inkoop van kleding ($€ 4.812 + € 41.108 = € 45.920$)

De exploitatiekosten bedroegen derhalve $€ 121.809 - € 45.920 = € 75.889$.

De kosten per geholpen klant bedragen $€ 75.889 : 2.883 = € 26,32$

De gesubsidieerde kosten per klant bedragen $€ 50.000 : 2.883 = € 17,34$

7.5 Liquiditeit

Onze liquiditeit is, mede door hogere opbrengst van de verkoop van de vodden licht gestegen.

Gelet op de grote afname hiervan in 2018 is dit een geruststellende gedachte.

Ons beoogde weerstandsvermogen van € 50.000 is echter nog niet bereikt.

Overige balansposten

De totale liquide middelen bedragen per 31-12-2019: € 46.838.

Dit is echter incl. het restant van de geormerkte gift van TCHHF á 8.129.

Deze gift bedraagt totaal € 10.000. Hiervan is in 2019 € 1.871 uitgegeven.

Het restant wordt in 2020 uitgegeven.

Na aftrek van dit geormerkte geld resteert per balansdatum een beschikbare liquiditeit van € 38.709.

De Kledingbank beschikt verder niet over onroerend goed of overige kapitaalgoederen.

Derhalve vallen er dan over onze balanspositie geen nadere opmerkingen te maken.



6.5 Toelichting bestuur

2019 was wederom een enerverend jaar. We hebben meer mensen dan in 2018 kunnen helpen

Het bestuur kijkt binnen die context dan ook met een goed gevoel terug op 2019. We hebben wederom een waardevolle rol mogen spelen voor de meest hulp behoevendenden uit onze Enschedese samenleving. Helaas is deze hulp nog steeds nodig.



Hierbij is wel opgemerkt dat met het aantal in 2019 geholpen mensen we, onder de huidige omstandigheden, aan de grenzen van onze mogelijkheden geraken. We blijven ons uiterste best doen om ook in 2020 zoveel mogelijk mensen te helpen.

8: VOORUITBLIK 2020

Ondanks dat onze economie op volle toeren draait en we volgens onze regering er in 2020 wederom allemaal financieel op vooruit zullen gaan, hetgeen in de praktijk voor onze doelgroep veelal niet het geval is, voorzien wij dat ons aantal klanten ook in 2020 niet zal dalen. Sterker nog, wij helpen niet alleen klanten met een uitkeringsachtergrond, maar ook klanten met betaalde banen, die desondanks voldoen aan de criteria voor een bezoek aan de Kledingbank. De oorzaak hiervan betreft veelal schuldenproblematiek.



In de media is veelvuldig aandacht voor het armoedeprobleem waar vele gemeenten in Nederland onder gebukt gaan. Helaas scoort Enschede in dit opzicht slecht. We zullen moeten (leren) leven met deze problematiek. Paternalistische oplossingen zullen nodig blijven. Echte oplossingen zullen vanuit de landelijke politiek moeten komen, door een grondige reorganisatie van de inkomenspolitiek en sociale stelsel.

Zoals opgemerkt hebben wij de grenzen van onze mogelijkheden, onder de huidige omstandigheden, bereikt. Dit betreft dan de huidige locatie qua beschikbare vierkante meters. Wij zijn echter wel uitermate tevreden met de locatie op zich. De vrijwilligers voelen zich er thuis en het gebouw heeft haar eigen charmes. Met name de privacy die de afzonderlijke afdelingen kennen wordt erg gewaardeerd. Desalniettemin zijn we, in samenwerking met de gemeente, op zoek naar een nieuwe locatie. Eventueel zou dit een locatie samen met de voedselbank en eventuele andere noodhulpverleners kunnen worden. Maar gelet op de benodigde hoeveelheid vierkante meters voor dit alles gezamenlijk, lijkt dit geen haalbare oplossing. Voorts behoeft de werving van nieuwe vrijwilligers continue aandacht. Gelukkig zijn er in januari 2020 weer een aantal nieuwe vrijwilligers gestart.

Wij vertrouwen erop dat de implementatie van het één loket concept succesvol zal zijn en dit een enorme verbetering voor de doelgroep zal zijn en dat er dientengevolge ook op correcte wijze wordt verwezen naar alle voor de klant relevante organisaties.

Ten slotte zijn wij verheugd vanwege het feit dat de gemeenteraad heeft besloten om de voorgenomen bezuinigingen op subsidies binnen het sociale domein te schrappen. Hiermee is voldaan aan waarmee wij het jaarverslag van 2018 hebben afgesloten, namelijk dat wij ervan overtuigd zijn dat het gezond verstand hier zal zegevieren. En dat heeft het! Onze waardering hiervoor gaat dan ook uit naar de gemeenteraad en het college van B&W.

9. ONDERTEKENING BESTUUR

E.J. Extercate, voorzitter

H.J. Knol, penningmeester

H. van Hattem, secretaris

Enschede, 27 februari 2020

10: KLEDINGBANK IN BEELD



Ontvangsthal / Receptie



Herenafdeling



Kinderafdeling



Damesafdeling



VERKLARING

Hierbij verklaren ondergetekenden;

1. B.H.M. Morsinkhof, geboren 7 november 1959 en woonachtig aan de Vonkenkaamp 2 te Haaksbergen (7482GA);
en
2. H.J. Veldhuis, geboren 1 november 1961 en woonachtig aan de Jacob van Ruysdaelstraat 19 te Haaksbergen (7482XA).

In hun hoedanigheid van kascontrolecommissie

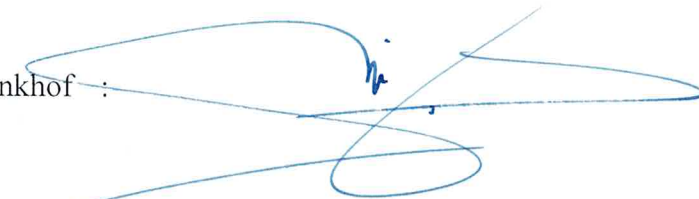
Dat zij het financiële jaarverslag 2019 van de Stichting Kledingbank Enschede hebben gecontroleerd.

Er zijn dienaangaande geen onregelmatigheden aangetroffen en het jaarverslag geeft een getrouw beeld van de werkelijke situatie.

Het aangegeven banksaldo stemt overeen met het financieel jaaroverzicht van de bank.

Aldus verklaart te Enschede op 17 februari 2020.

B.H.M. Morsinkhof :



H.J. Veldhuis :

