



Jaarverslag 2020

Jaarverslag 2020

Stichting Kledingbank Enschede

INHOUDSOPGAVE

1	Algemene gegevens	2
2	Doelstelling	3
3	Bestuur	3
4	Visie, Missie, Strategie en Kernwaarden	4
5	Organisatie	5
6	Klanten / Ingezamelde kleding	8
7	Subsidieverantwoording	10
8	Vooruitblik 2021	12
9	Ondertekening bestuur	14
10	Kledingbank in beeld	15
11	Verklaring kascommissie	16

1: ALGEMENE GEGEVENS

Naam : Stichting Kledingbank Enschede
Adres : Kuipersdijk 375
Postcode/plaats : 7541 WN Enschede
Internet : www.kledingbankenschede.nl
E-mail : info@kledingbankenschede.nl
Telefoon : 06 – 486 18 001
Facebook : Kledingbank Enschede
KvK : 54959063
ANBI : 851507220
IBAN : NL50 RABO 0141 8205 27
Openingstijden : Maandag tot en met donderdag van 09:00 – 15:00 uur
: Vrijdag van 09:00 – 12:00 uur

2: DOELSTELLING

De Stichting Kledingbank Enschede is sociaal/maatschappelijk partner van de Gemeente Enschede op het beleidsterrein van armoedebestrijding.



Zij verstrekt de door haar ingezamelde gebruikte, kwalitatief goede kleding en schoeisel aan mensen die niet (meer) beschikken over voldoende financiële middelen om in hun kledingbehoefte te kunnen voorzien.

Voorts verstrekt zij onder andere nieuw ondergoed, nieuwe kleding, nieuwe kinderwinterschoenen en bedtextiel. Dit betreft producten die niet in bruikbare vorm via inzameling bij ons binnenkomen.

Deze mensen kunnen bij de Kledingbank terecht met een verwijfsformulier van een erkende verwijzende instantie zoals het Budget Advies Team (BAT), het Formulieren Advies Punt (FAP), Voedselbank, of een wijkcoach. De door deze instanties uitgevoerde financiële toetsing waarborgt dat de juiste personen onze hulp krijgen.

3: BESTUUR

Het bestuur van Stichting Kledingbank Enschede bestaat uit drie personen.

B. Extercate : Voorzitter

H. van Hattem : Secretaris

H.J. Knol : Penningmeester



Het bestuur is onbezoldigd en vergaderd afhankelijk van de omstandigheden vier keer per jaar.

4: VISIE, MISSIE, STRATEGIE EN KERNWAARDEN

4.1 Visie

Ongeacht de conjunctuurfase waarin ons land zich bevindt blijkt in de praktijk dat armoede een vast gegeven is. Er is altijd een groep mensen die door welke oorzaak dan ook in relatief grote armoede leeft. Wij zijn van mening dat deze mensen praktische ondersteuning nodig hebben om de vicieuze cirkel waarin zij zich vaak bevinden te kunnen doorbreken.

Het concept van de circulaire economie biedt mogelijkheden hun maatschappelijke situatie te verbeteren c.q. te verlichten.

4.2 Missie

Stichting Kledingbank Enschede richt zich op de bovengenoemde doelgroep in de gemeente Enschede. Zij voorziet hen van kwalitatief goede, herbruikbare en nog modieuze kleding. Inwoners van Enschede doneren deze kleding aan de Kledingbank om gratis onder mensen van de doelgroep te verstrekken. De Kledingbank wordt financieel en materieel gesteund door de gemeente Enschede, donerende particulieren en ondernemers. Ons vrijwilligersteam is de menselijke basis van de Kledingbank.

4.3 Strategie

Om onze visie en missie te kunnen realiseren zijn er een aantal basisvoorwaarden waaraan moet worden voldaan.

- Voldoende kwalitatief goede gedoneerde kleding
- Voldoende geschikte, enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers
- Voldoende financiën om de exploitatiekosten te betalen

Ad. 1

Door continue via Social Media, onze website en mond tot mond reclame te wijzen op onze activiteiten doneren steeds meer mensen kleding aan ons. Hiermee helpen wij vele honderden gezinnen elk jaar weer opnieuw aan modieuze en kwalitatief herbruikbare kleding. Kwalitatief niet bruikbare kleding wordt verkocht als vossen. Van deze opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten betaald én kopen wij onder andere nieuw (kinder-)ondergoed.

Ad. 2

Door een prettige werkomgeving te creëren en leuke en leerzame activiteiten te organiseren, boeien en binden wij vrijwilligers aan ons. Mede door hun werkervaring bij de Kledingbank slagen vrijwilligers er ook in een betaalde baan te vinden.

Ad. 3

Met de subsidie van de gemeente Enschede betalen wij (het grootste deel van) onze exploitatiekosten. Door extra inkomsten uit de opbrengst van vossen en giften c.q. donaties zijn wij in staat om onze dienstverlening een iets breder karakter te geven.

4.4 Kernwaarden

- We stellen de klant centraal
- We behandelen iedereen respectvol
- We spreken met elkaar, niet over elkaar
- We zeggen wat we doen, en we doen wat we zeggen.

4.5 Samengevat

Door al deze aspecten in de praktijk te brengen is de Kledingbank Enschede uitgegroeid tot een goed georganiseerde en maatschappelijk betrokken partner van de gemeente Enschede. Daarmee levert Kledingbank Enschede een belangrijke bijdrage aan het terugdringen van armoede in onze gemeente.

5: ORGANISATIE

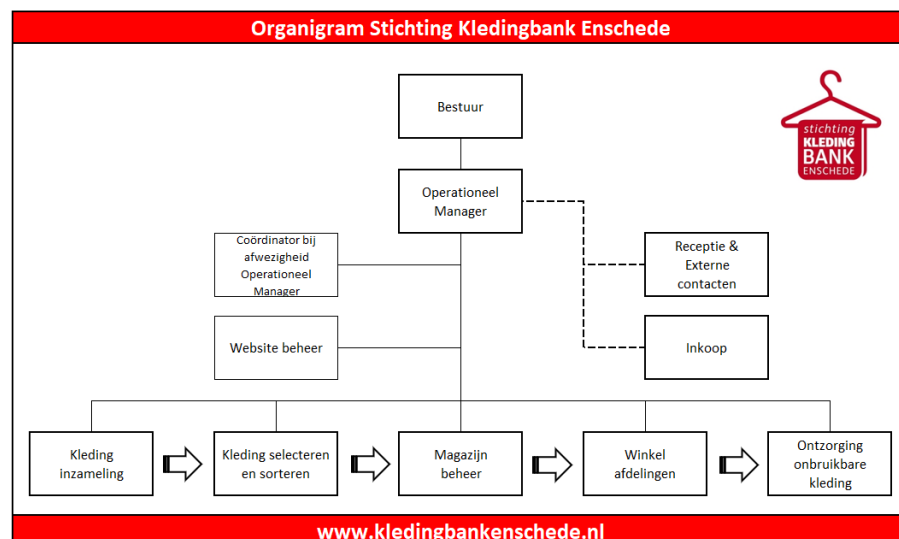
5.1 Structuur

Bij de Kledingbank werken ca. 40 vrijwilligers, welke één, twee of drie dagdelen werken.

De dagelijkse aansturing geschiedt door de operationeel manager.

Binnen de Kledingbank zijn de volgende functies/afdelingen/processen te onderscheiden:

- Management / externe contacten en communicatie / planning
- Klanten en vrijwilligers planning
- Receptie
- Kleding inzameling
- Kleding selectie en sortering
- Inkoop van nieuwe kleding, schoenen, textiel en overige zaken
- Magazijn
- Winkel
- Afscheiden van afgekeurde kleding



5.2 Kleding

Inwoners van Enschede en omstreken leveren hun gebruikte kleding in. Kleding die aan de kwaliteitsnormen voldoet sorteren we en wordt opgeslagen in het magazijn. Vanuit het magazijn vullen we de winkelvoorraad aan.



5.3 Klanten

Klanten kunnen op basis van een verwijzing, door een daartoe aangewezen instantie, op afspraak een bezoek brengen aan de Kledingbank. Zij maken zelf telefonisch een afspraak met de Kledingbank. Op de dag van het bezoek leveren zij het verwijsformulier in. Wij geven uitgezochte kleding pas mee als het verwijsformulier in ons bezit is.



5.4 Afgekeurde kleding

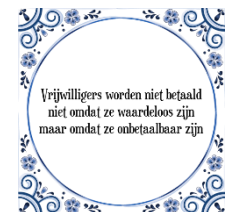
Kleding welke niet aan de kwaliteitseisen voldoet komt niet in de winkel terecht, maar wordt tegen een kiloprijs verkocht aan een partner welke deze kleding een andere herbestemming geeft. Van de opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten bekostigd en wordt er o. a. nieuw ondergoed gekocht en kledingstukken welke in onvoldoende mate wordt ingebracht.



Door actieve communicatie via onze Facebookpagina, artikelen in de Huis-aan-Huis bladen en mond tot mondreclame, weten steeds meer mensen ons te vinden voor het inleveren van hun kleding. Door het plaatsen van kledingcontainers is de afgifte van kleding niet meer beperkt tot onze openingstijden. Dit heeft ook tot een sterke toename van de ingebrachte kleding geleid. Al deze kleding komt niet in de gemeentelijke afvalstroom terecht. Helaas storten sommigen ook afval in de kledingcontainers. Dit moeten wij dan weer tegen kosten laten afvoeren.

5.5 Vrijwilligers

Voor een goed functioneren is de Kledingbank afhankelijk van een gemotiveerd team van vrijwilligers. Om diverse redenen verlaten ons ook vrijwilligers. Wij merken dat het steeds moeilijker wordt om geschikte vrijwilligers te vinden. Door de corona crisis zijn er ook een aantal kwetsbare vrijwilligers vertrokken.



Dit stelt de Kledingbank echter ook voor uitdagingen om het team op voldoende sterkte te houden.

De vrijwilligers werken, ook tijdens deze crisis, met veel plezier en betrokkenheid bij de Kledingbank. Het bestuur en het management voert een actief beleid om het werken bij de Kledingbank aantrekkelijk te houden, ofwel “Boeien en Binden”. Zo zorgen we voor een mooie en prettige werkomgeving, het rouleren van taken en last but not least het organiseren van activiteiten ter lering en vermaak. Dit laatste is onder de beperkende corona maatregelen maar zeer beperkt het geval geweest. In september hebben we, met inachtneming van social distancing, een etentje aangeboden gekregen door Resto van Harte. Dat was een geslaagde bijeenkomst. Iedereen was blij elkaar weer even gezien en gesproken te hebben. Daar moeten we het weer een tijdje mee doen.

5.6 Bereik

De corona crisis is ook qua bereik niet onopgemerkt aan de Kledingbank voorbij gegaan. Enerzijds vanwege de corona richtlijnen. We hebben gedurende het grootste deel van het jaar geen dubbele afspraken meer kunnen plannen om de gezondheid van onze vrijwilligers en klanten niet in gevaar te brengen. Anderzijds werden we geconfronteerd met veel angst onder onze klanten waardoor zij ons uit vrees voor besmetting niet durfden te bezoeken. Dit heeft er toe geleid dat ons bereik in 2021 ca. 25% lager is geweest dan in 2020. Toch hebben we nog veel mensen kunnen helpen.



5.7 Activiteiten

Zoals bekend is de Kledingbank een procesmatige organisatie. Onze activiteiten zijn dagelijks terugkerende processen zoals onder punt 4.1 genoemd. Die processen bekijken we constant met een kritische blik en daar waar het nog beter kan doen we dat. Dit jaar was het voornamelijk zo efficiënt mogelijk omgaan met de situatie.



5.8 Verwijzers

Competente verwijzers zijn belangrijk voor ons om er voor te zorgen dat onze hulp bij de doelgroep terecht komt. Er zijn dit jaar stappen gezet met betrekking tot het “één loket concept”. Dit zal in 2021 verder worden uitgerold waardoor het voor hen die op maatschappelijke ondersteuning aangewezen zijn eenvoudiger wordt om toegang tot die hulp te krijgen.

6: KLANTEN / INGEZAMELDE KLEDING

6.1 Klanten

In 2020 hebben wij vanwege de corona pandemie helaas minder personen en gezinnen dan in 2019 kunnen helpen.

Dit heeft meerdere oorzaken. Tijdens de eerste golf was het paniek alom in Nederland en zijn we even gesloten geweest. We hebben toen zelf kledingpakketten samengesteld en die aan de deur afgegeven. Om het besmettingsgevaar zo klein mogelijk te houden zijn we toen met minder vrijwilligers aan de slag gegaan en hebben we in plaats van twee afspraken per uur één afspraak per uur gemaakt.



Maar we merkten ook dat er een enorme angst onder onze klanten heerst. Mensen durfden ons niet meer te bezoeken uit angst voor besmetting.

Hierdoor is ons bereik op basis van het totaal aantal klanten met 24% afgenomen. Toch hebben we een groot aantal personen en gezinnen kunnen helpen.

<u>Aantal volwassenen</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Totaalaantal bezoekende volwassenen	: 1.233	1.644
Aantal volwassenen die twee keer zijn geweest	: <u>439</u> -	<u>532</u> -
Totaalaantal unieke volwassenen	: <u><u>794</u></u>	<u><u>1.112</u></u>



<u>Aantal kinderen</u>		
Totaalaantal bezoekende kinderen	: 958	1.239
Aantal kinderen die twee keer zijn geweest	: <u>387</u> -	<u>398</u> -
Totaalaantal unieke kinderen	: <u><u>571</u></u>	<u><u>841</u></u>



6.1.1 No Shows

Helaas werden wij in 2020 ook geconfronteerd met 50 zogeheten no-shows, ofwel mensen die niet op de afspraak verschenen. Gelukkig is dat aantal een stuk lager dan in 2019. In een aantal gevallen konden andere klanten die in de buurt wonen die plek invullen.

6.1.2 Bereik naar gezinstype



<u>Gezinstype</u>	<u>Aantal Huishoudens</u>		<u>Aantal Personen</u>	
	1x	2x	1x	2x
Gezinnen	122	78	539	357
Alleenstaanden	319	147	319	147
Echtparen	44	23	88	46
1 ouder gezinnen	146	90	419	276
Totaal	631	338	1.365	826

Cijfers onder 1x zijn unieke huishoudens/personen.

Cijfers onder 2x hebben ons in 2021 twee keer bezocht.

6.2 Ingezamelde kleding

Steeds meer mensen weten ons te vinden om hun kleding te doneren.

Dat zien we aan de hoeveel kleding die wij binnen kregen. Ook hier heeft de coronacrisis gevolgen, maar dan in positief opzicht. Omdat veel mensen thuis kwamen te zitten is men het huis gaan opruimen. De kledingkasten zijn hierbij niet overgeslagen.



Het gevolg is dat wij veel meer kleding hebben ontvangen dan in 2019. En in dat jaar was het ook al veel meer dan in 2018. We zien dus duidelijk een stijgende trend.

De keerzijde is dat het veel meer werk is om de kleding op geschiktheid te selecteren terwijl aantal beschikbare vrijwilligers vanwege de corona pandemie geringer is.

In 2020 hebben wij naar schatting ca. 145.000 kg. (2019: 114.000 kg) kleding ingezameld.

Een deel hiervan is uitgegeven aan onze klanten. Het overige, zijnde niet bruikbare kleding, is ontzorgd als vooden.

6.3 Uitgegeven kleding omgerekende naar winkelwaarde

Totaal hebben wij 2.191 bezoekende klanten (volwassenen en kinderen) van kleding voorzien.

Als wij deze kleding omrekenen in een gemiddelde winkelwaarde als de klanten deze kleding zelf zouden kopen, dan komen wij uit op een bedrag van ca. € 350 per persoon.

Totaal betekent dit dat wij in 2020 voor € 766.850 hebben “omgezet”.

7: SUBSIDIEVERANTWOORDING

7.1 Toelichting resultatenrekening

De toename personeelskosten houdt verband met een uitbreiding van het dienstverband.

De kosten vrijwilligers zijn verminderd omdat we geen activiteiten met onze vrijwilligers hebben kunnen organiseren.

De lagere energiekosten zijn vanwege de restitutie 2018 en 2019 die wij in 2020 hebben ontvangen.

De lagere kosten inventaris zijn door dat wij op dit gebied in 2020 minder hebben gedaan/nodig hadden.

Wij hebben in 2020 eigen inkoop kleding volwassenen gedaan voor schaarse kledingstukken.

De uitgaven kindpakket zijn iets hoger uitgevallen. Dit komt voor onze eigen rekening, het verschil ten opzichte van de begroting is ontstaan doordat wij een additionele subsidie hebben ontvangen.

De opbrengst vodden is moeilijk voor ons te begroten. Deze is afhankelijk van de inbreng en de prijs die wij ontvangen. Deze prijs is medio 2019 verlaagd en deze lagere prijs was heel 2020 van toepassing.

Ook de ontvangen giften zijn vooraf moeilijk te schatten. Deze hebben geen structureel karakter.

Wij hebben in 2020 geoormerkte giften ontvangen welke wij, gelet op het tijdstip van ontvangst niet meer in 2020 hebben kunnen besteden. Daarom staan deze separaat gereserveerd op de balans.

Wij hebben dit jaar gelukkig met een iets batig saldo kunnen afsluiten.

Dit komt ten goede van ons eigen vermogen, waarvan de grens van € 50.000 nog niet is bereikt.



7.1.1 Toelichting overige inkomsten

Naast de bronfinanciering door de gemeente hebben wij extra inkomsten uit de opbrengst van de vodden. Dit zijn kledingstukken die niet door onze kwaliteitscontrole zijn gekomen. Dergelijke kledingstukken verstrekken wij dan ook niet aan onze klanten, maar worden afgevoerd en ontvangen wij daar een bescheiden bedrag per kilogram voor. Helaas vertoont deze kiloprijs de laatste twee jaren een dalende trend vanwege de marktsituatie. Er wordt heel veel gebruikte kleding aangeboden.

Voorts wordt er eenmaal per jaar door ons een huis-aan-huis ophaalactie gedaan. Dit betreft dan kledingstukken van mindere kwaliteit waarvoor wij ook een (nog lager) bedrag per kilogram ontvangen.

Zonder deze extra inkomsten zou de Kledingbank niet kunnen bestaan!

Als secundaire inkomsten ontvangen wij giften van bedrijven en particulieren, evenals tot nu toe jaarlijks een substantiële gift van de Ten Cate Human Help Foundation (TCHHF). Dit betreft een geoormerkte gift, welk oormerk in overleg met de TCHHF wordt gedaan.



De gift die wij in 2020 hebben ontvangen is medio december op onze bankrekening gestort en is bedoeld voor uitgaven in 2021. Daarom staat deze separaat gereserveerd op de balans.

Last but not least worden wij ook in niet direct financiële zin ondersteund, maar door het verrichten van diensten die voor onze Kledingbank noodzakelijk zijn.

Zo host NovaSystems onze website en stellen wij een MS Office omgeving beschikbaar, en verricht AF&T financial services onze salarisadministratie en faciliteert onze financiële administratie.

NovaSystems
IT's our nature

AF&T
financial services

Actie "Enschede helpt elkaar in de kleren"

Door het bezoek van de burgemeester zijn wij in contact gekomen met Jobra, die een mooie campagne voor ons heeft gedaan. Deze is in december gestart en hiertoe hebben wij in 2020 € 2.630 aan giften ontvangen. Deze zijn bedoeld om nieuwe kledingstukken etc. aan te schaffen. Ook dit bedrag hebben wij gereserveerd op de balans.

De kinder Kledingbank
"Enschede helpt elkaar in de kleren"

Veel gezinnen in Enschede leven langdurig in financiële armoede. Kledingbank Enschede verstrekt deze gezinnen gratis (herbruikbare) kwalitatieve, modieuze kleding, schoenen en (bed)textiel.

Set
€50
setje kleding

Jaarpakket persoon
€125
winterzet, zomerzet en bedtextiel

Jaarpakket gezin
€500
winterzet x4, zomerzet x4 en bedtextiel x4

De situatie
Armoede treft niet alleen volwassenen. Juist ook de kinderen van arme gezinnen lijden hier onder. Kleding is een eerste levensbehoefte en van belang bij de vorming van de eigenwaarde en het zelfbeeld van het kind. Een positief zelfbeeld is cruciaal voor de groei en ontwikkeling van ieder mens.

Steun een gezin
Alle gezinsleden en hun kinderen verdienen een eerlijke kans om hun situatie te verbeteren. Omdat ze dat niet alleen kunnen, hebben ze uw hulp daarbij nodig. U kunt een belangrijke bijdrage leveren en het verschil maken voor deze gezinnen.
Steun, met uw organisatie of als individu, één of meerdere gezinnen. Elk kledingpakket maakt een kind blij en zelfverzekerder.

Help elkaar in de kleren
Voor een bedrag van €50 helpt u een kind eenmalig in de kleren en tovert u een glimlach op hun gezicht.
Voor het bedrag van €125 helpt u een kind een heel jaar in de kleren, inclusief bedtextiel als welkome aanvulling.
Voor het bedrag van €500 helpt u een gezin van vier personen een heel jaar in de kleren, inclusief bedtextiel.

Een nieuwe start
De kleding wordt nu uitgezocht in de winkel van de Kledingbank. Vrijwilligers zullen daar met advies het gezin terzijde staan. Je hebt daarmee een bijdrage geleverd die enorm gewaardeerd zal worden door de kinderen en gezinnen in Enschede.

Ook meehelpen? Kijk dan op www.kledingbankenschede.nl

Belangrijkste verschillen begroting versus realisatie

Het is altijd weer de kunst om een sluitende begroting te maken. Omdat deze in het lopende jaar voor het volgende jaar moet worden gemaakt, zijn de werkelijke cijfers van het lopende jaar nog niet bekend en dienen derhalve op basis van inschatting te worden gedaan. Dat lukt niet altijd even goed. Daar waar er sprake is van een grotere afwijking is deze in toelichting onder punt 7.1 benoemd.

7.2 Staat van baten en lasten en balans

Stichting Kledingbank Enschede - Verlies- en winstrekening 2020 en Subsidieverantwoording						
Omschrijving	W & V rekening 2020		Begroting 2020		W & V rekening 2019	
	Verlies	Winst	Verlies	Winst	Verlies	Winst
Personeelskosten	25.331		21.500		19.614	
Kosten vrijwilligers	3.508		7.000		4.355	
Huur / Energie / OZB	41.900		44.380		42.658	
Kosten inventaris (en onderhoud)	385		1.500		3.015	
Kosten afval vervoer/ophalen	511		400		364	
Eigen inkoop kleding volwassenen	1.536		1.000		4.812	
Uitgaven Kindpakket	40.270		34.000		41.108	
Kantoorkosten en inboedelverz.	830		1.700		2.798	
Telefoon/fax/internet	490		400		473	
Algemene kosten	1.420		1.300		2.610	
Bankkosten	199		400			
Opbrengst vodden		19.464		17.000		24.480
Exploitatiesubsidie gemeente Enschede		52.000		52.000		50.000
Ontvangen giften en rente		10.103		5.000		7.863
Gemeentelijke subsidie kindpakket		40.000		40.000		41.000
Resultaat	5.186				1.536	
Totaal	121.566	121.566	113.580	114.000	123.343	123.343
Balans per 31-12-2020	Eindbalans					
	Debet	Credit				
Kas	109					
Rabobank Rekening Courant	21.422					
Rabobank Bedrijfspaarrekening	35.018					
Giften E'de helpt elkaar in de kleren 2021		2.630				
Gift ten Cate Human Help Foundation 2021		10.003				
Eigen vermogen vóór resultaat		38.730				
Resultaat 2020		5.186				
Totaal	56.549	56.549				

Eigen vermogen incl.
resultaat € 43.916

Deze cijfers zijn door de kascommissie gecontroleerd. Hun verklaring staat op pagina 16.

De contactgegevens zijn op aanvraag beschikbaar.

7.3 Exploitatiekosten per klant

Onze totale exploitatiekosten bedragen in 2020 € 76.381.

Dit is exclusief het subsidiedeel voor inkoop van kleding.

De exploitatiekosten per persoon $\text{€ } 76.381 : 2.191 = \text{€ } 34,86$.

De gesubsidieerde kosten per klant bedragen $\text{€ } 52.000 : 2.191 = \text{€ } 23,73$

7.4 Toelichting bestuur

Zoals eerder opgemerkt was 2020, ook voor de kledingbank een uitdagend jaar. Door de beperkingen die ons allen vanwege corona zijn opgelegd hebben wij niet het bereik kunnen realiseren dat wij in 2019 hebben gerealiseerd. Maar dat aantal was dan ook wel aan de bovenkant van wat wij binnen de huidige locatie en het aantal vrijwilligers kunnen realiseren.

Ondanks de corona omstandigheden hebben wij dit jaar toch weer veel gezinnen en personen die het financieel zwaar hebben kunnen helpen. En dat is waar wij het voor doen.

Helaas is het ons nog niet gelukt om een geschikte grotere locatie te vinden. We groeien steeds verder uit onze voegen. Daarom blijven we zoeken.

De beoogde gezamenlijke huisvesting met de voedselbank is voor de komende jaren niet meer aan de orde. De voedselbank blijft op hun huidige locatie en daar is geen geschikte mogelijkheid voor ons.

8: VOORUITBLIK 2021

Vooruitkijken is in deze tijd een lastige opgave. Ten tijde van het opmaken van deze rapportage zitten we als samenleving nog vol in de lock down inclusief avondklok. Dat betekent dat ook de Kledingbank nagenoeg geen activiteiten kan ontplooiën. Daarom moeten we ons beperken tot het verstrekken van noodhulp.

Ondanks deze situatie zullen we ook in 2021 blijven zoeken naar een andere locatie. Vanuit de gedachte wie zoekt zal vinden, houden we daar dan ook vol vertrouwen in.

Voorts zullen we ook in 2021 ons uiterste best doen om onder de gegeven omstandigheden zo veel mogelijk personen en gezinnen te helpen aan mooie kleding.

Met de extra subsidie en de opbrengst van de actie Enschede helpt elkaar in de kleren kunnen we mooie dingen doen voor de kinderen. Hiermee dragen we bij aan wat levensgeluk voor deze kinderen, want zij hebben het extra zwaar in deze pandemie. Hopelijk fleuren ze een beetje op door de mooie kleding.

De algemene verwachting is dat er veel mensen door de gevolgen van het corona beleid in financiële problemen zullen komen, doordat men werkloos is geworden, of de eigen zaak failliet heeft zien gaan. Of, en zo ja wanneer, deze mensen zich ook bij ons gaan melden is moeilijk te voorspellen. Het is voor de hand liggend, maar daarvoor zullen er bij die groep mensen nog wel wat mentale hobbels moeten worden genomen.

Wij hopen, net als iedereen, dat we deze tijd heel snel achter ons kunnen laten en ons normale normaal weer terugkrijgen.

9. ONDERTEKENING BESTUUR

E.J. Extercate, voorzitter

H.J. Knol, penningmeester

H. van Hattem, secretaris

Enschede, 8 februari 2021

10: KLEDINGBANK IN BEELD



Ontvangsthal / Receptie



Herenafdeling



Kinderafdeling



Damesafdeling



11: VERKLARING KASCOMMISSIE

Verklaring van de Kascommissie van Stichting Kledingbank Enschede (hierna genoemd Stichting)

Bij dezen verklaren de ondergetekenden, te weten:

- B.H.M. Morsinkhof, geboren 07-11-1959, wonende te Haaksbergen
- M.C. Zinck, geboren 16-01-1984, wonende te Haaksbergen

dat zij uit hoofde van hun functie als lid van de kascommissie

1. de administratie over het jaar 2020 van de Stichting, bijgehouden door haar penningmeester, H.J. Knol, hebben gecontroleerd en in orde bevonden;
2. dat de jaarrekening 2020 een getrouw beeld geeft van de financiële positie van de Stichting;
3. het vermogen van de Stichting € 43.916,- bedraagt en de uitkomst van de Verlies- & Winstrekening over 2020 € 5.106,- is.

Ten gevolge het onder 1, 2 en 3 genoemde adviseren zij het Bestuur van de Stichting onder dankzegging te dechargeren voor het gevoerde financiële beleid.

Aldus opgemaakt in drievoud te Enschede op 3 februari 2021

B.H.M. Morsinkhof

M.C. Zinck