



Jaarverslag 2021

Jaarverslag 2021

Stichting Kledingbank Enschede

INHOUDSOPGAVE

1	Algemene gegevens	2
2	Doelstelling	3
3	Bestuur	3
4	Visie, Missie, Strategie en Kernwaarden	4
5	Organisatie	5
6	Klanten / Ingezamelde kleding	8
7	Subsidieverantwoording	10
8	Vooruitblik 2022	12
9	Ondertekening bestuur	13
10	Kledingbank in beeld	14

1: ALGEMENE GEGEVENS

Naam : Stichting Kledingbank Enschede
Adres : Kuipersdijk 375
Postcode/plaats : 7541 WN Enschede
Internet : www.kledingbankenschede.nl
E-mail : info@kledingbankenschede.nl
Telefoon : 06 – 486 18 001
Facebook : Kledingbank Enschede
KvK : 54959063
ANBI : 851507220
IBAN : NL50 RABO 0141 8205 27
Openingstijden : Maandag tot en met donderdag van 09:00 – 15:00 uur
: Vrijdag van 09:00 – 12:00 uur

2: DOELSTELLING

De Stichting Kledingbank Enschede is sociaal/maatschappelijk partner van de Gemeente Enschede op het beleidsterrein van armoedebestrijding.



Zij verstrekt de door haar ingezamelde gebruikte, kwalitatief goede kleding en schoeisel aan mensen die niet (meer) beschikken over voldoende financiële middelen om in hun kledingbehoefte te kunnen voorzien.

Voorts verstrekt zij onder andere nieuw ondergoed, nieuwe kleding, nieuwe kinderwinterschoenen en bedtextiel. Dit betreft producten die niet in bruikbare vorm via inzameling bij ons binnenkomen.

Deze mensen kunnen bij de Kledingbank terecht met een verwijfsformulier van een erkende verwijzende instantie zoals o.a. het Budget Advies Team (BAT), het Formulieren Advies Punt (FAP), Voedselbank, of een wijkcoach. De door deze instanties uitgevoerde financiële toetsing waarborgt dat de juiste personen onze hulp krijgen.

3: BESTUUR

Het bestuur van Stichting Kledingbank Enschede bestaat uit drie personen.

B. Extercate : Voorzitter

H. van Hattem : Secretaris

H.J. Knol : Penningmeester



Het bestuur is onbezoldigd en vergaderd afhankelijk van de omstandigheden vier keer per jaar.

4: VISIE, MISSIE, STRATEGIE EN KERNWAARDEN

4.1 Visie

Ongeacht de conjunctuurfase waarin ons land zich bevindt blijkt in de praktijk dat armoede een vast gegeven is. Er is altijd een groep mensen die door welke oorzaak dan ook in relatief grote armoede leeft. Wij zijn van mening dat deze mensen praktische ondersteuning nodig hebben om de vicieuze cirkel waarin zij zich vaak bevinden te kunnen doorbreken.

Het concept van de circulaire economie biedt mogelijkheden hun maatschappelijke situatie te verbeteren c.q. te verlichten.

4.2 Missie

Stichting Kledingbank Enschede richt zich op de bovengenoemde doelgroep in de gemeente Enschede. Zij voorziet hen van kwalitatief goede, herbruikbare en nog modieuze kleding. Inwoners van Enschede doneren deze kleding aan de Kledingbank om gratis onder mensen van de doelgroep te verstrekken. De Kledingbank wordt financieel en materieel gesteund door de gemeente Enschede, donerende particulieren en ondernemers. Ons vrijwilligersteam is de menselijke basis van de Kledingbank.

4.3 Strategie

Om onze visie en missie te kunnen realiseren zijn er een aantal basisvoorwaarden waaraan moet worden voldaan.

- Voldoende kwalitatief goede gedoneerde kleding
- Voldoende geschikte, enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers
- Voldoende financiën om de exploitatiekosten te betalen

Ad. 1

Door continue via Social Media, onze website en mond tot mond reclame te wijzen op onze activiteiten doneren steeds meer mensen kleding aan ons. Hiermee helpen wij vele honderden gezinnen elk jaar weer opnieuw aan modieuze en kwalitatief herbruikbare kleding. Kwalitatief niet bruikbare kleding wordt verkocht als vossen. Van deze opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten betaald én kopen wij onder andere nieuw (kinder-) ondergoed.

Ad.2

Door een prettige werkomgeving te creëren en leuke en leerzame activiteiten te organiseren, boeien en binden wij vrijwilligers aan ons. Mede door hun werkervaring bij de Kledingbank slagen vrijwilligers er ook in een betaalde baan te vinden.

Ad. 3

Met de subsidie van de gemeente Enschede betalen wij (het grootste deel van) onze exploitatiekosten. Door extra inkomsten uit de opbrengst van vossen en giften c.q. donaties zijn wij in staat om onze dienstverlening een iets breder karakter te geven.

4.4 Kernwaarden

- We stellen de klant centraal
- We behandelen iedereen respectvol
- We spreken met elkaar, niet over elkaar
- We zeggen wat we doen, en we doen wat we zeggen.

4.5 Samengevat

Door al deze aspecten in de praktijk te brengen is de Kledingbank Enschede uitgegroeid tot een goed georganiseerde en maatschappelijk betrokken partner van de gemeente Enschede. Daarmee levert Kledingbank Enschede een belangrijke bijdrage aan het terugdringen van armoede in onze gemeente.

5: ORGANISATIE

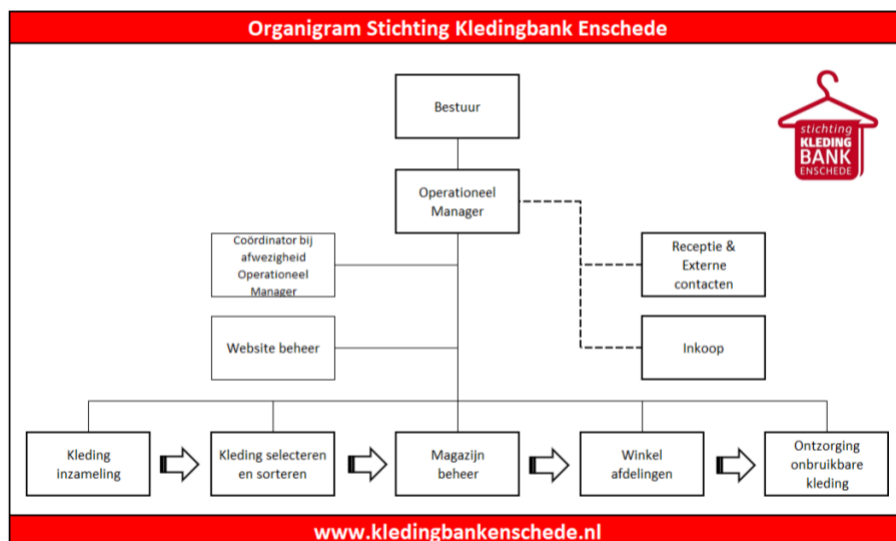
5.1 Structuur

Bij de Kledingbank werken ca. 40 vrijwilligers, welke één, twee of drie dagdelen werken.

De dagelijkse aansturing geschiedt door de operationeel manager.

Binnen de Kledingbank zijn de volgende functies/afdelingen/processen te onderscheiden:

- Management / externe contacten en communicatie / planning
- Klanten en vrijwilligers planning
- Receptie
- Kleding inzameling
- Kleding selectie en sortering
- Inkoop van nieuwe kleding, schoenen, textiel en overige zaken
- Magazijn
- Winkel
- Afscheiden van afgekeurde kleding



5.2 Kleding

Inwoners van Enschede en omstreken leveren hun gebruikte kleding in. Kleding die aan de kwaliteitsnormen voldoet sorteren we en wordt opgeslagen in het magazijn. Vanuit het magazijn vullen we de winkelvoorraad aan.



5.3 Klanten

Klanten kunnen op basis van een verwijzing, door een daartoe aangewezen instantie, op afspraak een bezoek brengen aan de Kledingbank. Zij maken zelf telefonisch een afspraak met de Kledingbank. Op de dag van het bezoek leveren zij het verwijsformulier in. Wij geven uitgezochte kleding pas mee als het verwijsformulier in ons bezit is.



5.4 Afgekeurde kleding

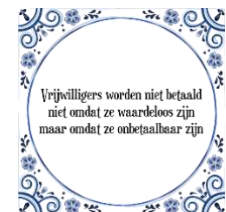
Kleding welke niet aan de kwaliteitseisen voldoet komt niet in de winkel terecht, maar wordt tegen een kiloprijs verkocht aan een partner welke deze kleding een andere herbestemming geeft. Van de opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten bekostigd en wordt er o. a. nieuw ondergoed gekocht en kledingstukken welke in onvoldoende mate wordt ingebracht.



Door actieve communicatie via onze Facebookpagina, artikelen in de Huis-aan-Huis bladen en mond tot mondreclame, weten steeds meer mensen ons te vinden voor het inleveren van hun kleding. Door het plaatsen van kledingcontainers is de afgifte van kleding niet meer beperkt tot onze openingstijden. Dit heeft ook tot een sterke toename van de ingebrachte kleding geleid. Al deze kleding komt niet in de gemeentelijke afvalstroom terecht. Helaas storten sommigen ook afval in de kledingcontainers. Dit moeten wij dan weer tegen kosten laten afvoeren.

5.5 Vrijwilligers

Voor een goed functioneren is de Kledingbank afhankelijk van een gemotiveerd team van vrijwilligers. Om diverse redenen verlaten ons ook vrijwilligers. Wij merken dat het steeds moeilijker wordt om geschikte vrijwilligers te vinden. Door de corona crisis zijn er ook een aantal kwetsbare vrijwilligers vertrokken. Dit stelt de Kledingbank echter ook voor uitdagingen om het team op voldoende sterkte te houden.



De vrijwilligers die werken, ook tijdens deze crisis, werken met veel plezier en betrokkenheid bij de Kledingbank. Het bestuur en het management voert een actief beleid om het werken bij de Kledingbank aantrekkelijk te houden, ofwel “boeien en binden”. Zo zorgen we voor een mooie en prettige werkomgeving, het rouleren van taken en last but not least het organiseren van activiteiten ter lering en vermaak. Dit laatste is onder de beperkende corona maatregelen maar zeer beperkt het geval geweest. Gelukkig hebben we op de laatste dag voor de wintertijd inging nog een mooie herfstwandeling met elkaar kunnen maken, voorafgaand aan een lunch en afsluitend met een high tea in het Koetshuis van hof Espelo. Helaas hebben we de jaarlijkse kerstbijeenkomst vanwege de oplopende coronacijfers moeten annuleren.

5.6 Bereik

De corona crisis is ook qua bereik ook in 2021 niet onopgemerkt aan de Kledingbank voorbij gegaan. Enerzijds vanwege de corona richtlijnen. We hebben gedurende het jaar geen dubbele afspraken meer kunnen plannen om de gezondheid van onze vrijwilligers en klanten niet in gevaar te brengen. Anderzijds werden we nog steeds geconfronteerd met veel angst onder onze klanten waardoor zij ons uit vrees voor besmetting niet durfden te bezoeken. Maar ook door het beperkt beschikbaar zijn van verwijzende instanties hebben mensen ons niet weten te bereiken. Door zelf een actief contactbeleid te voeren en mensen te al klant waren te bellen hebben we nagenoeg dezelfde aantallen als in 2020 weten te realiseren.



5.7 Activiteiten

Zoals bekend is de Kledingbank een procesmatige organisatie. Onze activiteiten zijn dagelijks terugkerende processen zoals onder punt 4.1 genoemd. Die processen bekijken we constant met een kritische blik en daar waar het nog beter kan doen we dat. Dit jaar was betref het voornamelijk zo efficiënt mogelijk omgaan met de situatie.



5.8 Verwijzers

Competente verwijzers zijn belangrijk voor ons om er voor te zorgen dat onze hulp bij de doelgroep terecht komt. Er zijn dit jaar vervolgstappen gezet met betrekking tot het "één loket concept". Dit zal in 2022 verder worden uitgerold waardoor het voor hen die op maatschappelijke ondersteuning aangewezen zijn eenvoudiger wordt om toegang tot die hulp te krijgen.

6: KLANTEN / INGEZAMELDE KLEDING

6.1 Klanten

In 2021 hebben wij nagenoeg hetzelfde aantal personen/gezinnen als in 2020 kunnen helpen, zoals uit onderstaande cijfers blijkt.



<u>Aantal volwassenen</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Totaalaantal bezoekende volwassenen	: 1.202	1.233
Aantal volwassenen die twee keer zijn geweest	: <u>429</u> -	<u>439</u> -
Totaalaantal unieke volwassenen	: <u>773</u>	<u>794</u>



Aantal kinderen

Totaalaantal bezoekende kinderen	: 952	958
Aantal kinderen die twee keer zijn geweest	: <u>372</u> -	<u>387</u> -
Totaalaantal unieke kinderen	: <u>580</u>	<u>571</u>



6.1.1 No Shows

Helaas werden wij in 2021 ook geconfronteerd met 48 zogeheten no-shows, ofwel mensen die niet op de afspraak verschenen. Dit aantal is nagenoeg gelijk aan 2020. Ook nu wisten we in een aantal gevallen deze plekken op het laatste moment nog te vullen met andere klanten.

6.1.2 Bereik naar gezinstype

<u>Gezinstype</u>	<u>Aantal Huishoudens</u>		<u>Aantal Personen</u>	
	1x	2x	1x	2x
Gezinnen	127	78	557	367
Alleenstaanden	326	161	326	161
Echtparen	32	18	64	36
1 ouder gezinnen	132	84	409	251
Totaal	617	341	1.356	815



Cijfers onder 1x zijn unieke huishoudens/personen.

Cijfers onder 2x hebben ons in 2021 twee keer bezocht.

6.2 Ingezamelde kleding

Ook in 2021 wisten mensen ons te vinden voor het doneren van hun overvloedige kleding.

Dat zien we aan de hoeveel kleding die wij binnen kregen. Ook hier heeft de coronacrisis gevolgen, maar dan in positief opzicht. Omdat veel mensen thuis kwamen te zitten is men het huis gaan opruimen. De kledingkasten zijn hierbij niet overgeslagen.



Het aantal kilo's is nagenoeg gelijk aan 2020. Helaas werden wij dit jaar geconfronteerd met kledingdiefstal uit onze containers. Wij werden hier door een oplettende buurtbewoner op geattendeerd.

Na installatie van bewakingscamera's is de dief betrapt en geïdentificeerd. Hoeveel kleding en gedurende welke periode hij dit heeft gedaan is niet bekend. We hebben met veel moeite aangifte kunnen doen. De dief heeft uiteindelijk geen straf opgelegd gekregen, behalve een proeftijd van een jaar.

Een trend is wel dat er steeds meer niet heruitgeefbare kleding in de containers zit en het sorteerproces veel tijd kost.

In 2021 hebben wij naar schatting ca. 151.000 kg. (2020: 145.000 kg) kleding ingezameld.

Een deel hiervan is uitgegeven aan onze klanten. Het overige, zijnde niet bruikbare kleding, is ontzorgd als vodden.

6.3 Uitgegeven kleding omgerekende naar winkelwaarde

Totaal hebben wij 2.154 bezoekende klanten (volwassenen en kinderen) van kleding voorzien.

Als wij deze kleding omrekenen in een gemiddelde winkelwaarde als de klanten deze kleding zelf zouden kopen, dan komen wij uit op een bedrag van ca. € 350 per persoon.

Totaal betekent dit dat wij in 2021 voor € 753.900 hebben "omgezet".

7: SUBSIDIEVERANTWOORDING

7.1 Toelichting resultatenrekening

Onderaan het financiële overzicht staat ook een nadere duiding per kostenpost daar waar dit relevant is.



De opbrengst vodden is moeilijk voor ons te begroten. Deze is afhankelijk van de inbreng en de prijs die wij ontvangen. Deze prijs is medio 2019 verlaagd en deze lagere prijs was heel 2021 van toepassing.

Ook de ontvangen giften zijn vooraf moeilijk te schatten. Deze hebben geen structureel karakter.

Wij hebben in 2021 geormerkte giften ontvangen welke wij, gelet op het tijdstip van ontvangst niet meer in 2021 hebben kunnen besteden. Daarom staan deze separaat gereserveerd op de balans.

Wij hebben dit jaar gelukkig met een iets batig saldo kunnen afsluiten.

Dit komt ten goede van aan de aan de reserve ten gunste van onze beoogde verhuizing naar een ander pand.

7.1.1 Toelichting overige inkomsten



Naast de bronfinanciering door de gemeente hebben wij extra inkomsten uit de opbrengst van de vodden. Dit zijn kledingstukken die niet door onze kwaliteitscontrole zijn gekomen. Dergelijke kledingstukken verstrekken wij dan ook niet aan onze klanten, maar worden afgevoerd en ontvangen wij daar een bescheiden bedrag per kilogram voor. Helaas vertoont deze kiloprijs de laatste twee jaren een dalende trend vanwege de marktsituatie. Er wordt heel veel gebruikte kleding aangeboden.

Voorts wordt er eenmaal per jaar door ons een huis-aan-huis ophaalactie gedaan. Dit betreft dan kledingstukken van mindere kwaliteit waarvoor wij ook een (nog lager) bedrag per kilogram ontvangen.

Zonder deze extra inkomsten zou de Kledingbank niet kunnen bestaan!

Als secundaire inkomsten ontvangen wij giften van bedrijven en particulieren, evenals tot nu toe jaarlijks een substantiële gift van de Ten Cate Human Help Foundation (TCHHF). Dit betreft een geormerkte gift, welk oormerk in overleg met de TCHHF wordt gedaan.



De gift die wij in 2021 hebben ontvangen is medio december op onze bankrekening gestort en is bedoeld voor uitgaven in 2022. Daarom staat deze separaat gereserveerd op de balans.

Last but not least worden wij ook in niet direct financiële zin ondersteund, maar door het verrichten van diensten die voor onze Kledingbank noodzakelijk zijn.



Zo host NovaSystems onze website en stellen zij een MS Office omgeving beschikbaar, en verricht AF&T financial services onze salarisadministratie en faciliteert onze financiële administratie.



7.2 Staat van baten en lasten en balans

Balans per 31-12-2021 Stichting Kledingbank Enschede

GRB Omschrijving	DT	CR
1000 Kas	€ 109	
1100 RC Rabobank	€ 40.516	
1150 Spaarrekening Rabobank	€ 35.022	
1296 Bijzondere geoormerkte gift		€ 6.000
1297 Restant actie Enschede kleedt ...		€ 5.362
1299 Gift TCHHF 2022 / restant 2021		€ 11.262
1300 Eigen vermogen		€ 46.549
9999 Resultaat 2021		€ 6.473
	<u>€ 75.647</u>	<u>€ 75.647</u>

Winst en Verlies rekening Stichting Kledingbank Enschede 2021

GRB Omschrijving	V	W	Begroting
4000 Lonen salarissen	€ 19.720		€ 19.700
4100 Loonafdrachten belastingdienst	€ 6.002		€ 6.600
4020 Vrijwilligersvergoedingen	€ 759		€ 2.000
4050 Kantiekosten	€ 880		€ 1.500
4080 Kosten t.b.v. vrijwilligers	€ 2.282		€ 1.700
4110 Huur pand Kuipersdijk	€ 35.329		€ 36.500
4120 Energiekosten GWE	€ 9.648		€ 8.650
4211 Onderhoud inventaris	€ 444		€ 500
4305 Kantoorkosten	€ 860		€ 750
4306 OZB en Rioolrecht	€ 961		€ 1.200
4315 Telefoon & Internet abonnementen	€ 500		€ 500
4500 Algemene kosten	€ 974		€ 450
4630 Bankkosten	€ 205		€ 250
4228 Kosten afval vervoer/ophalen	€ 122		€ 500
4255 Aanschaf schoenen etc. t.b.v. kindpakket	€ 40.791		€ 40.000
8000 Opbrengst vodden/rente		€ 22.823	€ 20.000
8300 Expl. Subsidie gem. Enschede		€ 55.000	€ 55.000
8420 Ontvangen giften		€ 8.125	€ 5.000
8430 Gemeentelijke subsidie kindpakket		€ 40.000	€ 40.000
9999 Resultaat 2021	€ 6.473		
TOTALEN	<u>€ 125.948</u>	<u>€ 125.948</u>	<u>€ 120.800 € 120.000</u>

Nadere toelichtingen

- 1296 De bijzondere gift is bestemd voor reservering voor onze beoogde noodzakelijke verhuizing. Er zou een groter bedrag ineens worden geschonken, maar dit stuit op fiscale problemen aan de zijde van de schenker. Daarom wordt (een in totaal lagere) gift nu in vijf jaren gedaan.
- 1297 Van de actie Enschede kleedt ... hebben wij nog niet alles uitgegeven in 2021.
- 4020 De vrijwilligersvergoedingen vielen lager uit omdat deze bij een persoon zijn vervallen.
- 4100 De afdracht belastingdienst viel lager uit dan verwacht vanwege lagere werkgeverspremies.
- 4305 Kantoorkosten vallen iets hoger uit vanwege aanschaf refurbished PC.
- 4500 Algemene kosten vallen hoger uit vanwege aanschaf beveiligingscamera's i.v.m. diefstal kleding.
- 4228 Kosten afval valt lager uit omdat we deels zelf afval zijn gaan afvoeren.
- 4255 Uitgaven kindpakket zijn iets hoger, waardoor we het verschil uit eigen middelen hebben betaald.
- 8000 Er is een extra huis aan huis ophaalactie geweest.
- 8420 De ontvangen giften zijn hoger vanwege een incidentele wat hogere gift.
- 9999 Het positieve resultaat voegen wij toe aan de verhuisreserve. Dit is nodig omdat de hierboven genoemde gift veel lager uitvalt van was beoogd.

Gecontroleerd op 17 februari 2022

B.H.M. Morsinkhof:

H.J. Veldhuis:

7.3 Exploitatiekosten per klant

Onze totale exploitatiekosten bedragen in 2021 € 78.684.

Dit is exclusief het subsidiedeel voor inkoop van kleding.

De exploitatiekosten per persoon $\text{€ } 78.684 : 2.154 = \text{€ } 36,53$.

De gesubsidieerde exploitatiekosten per klant bedragen $\text{€ } 55.000 : 2.154 = \text{€ } 25,53$

7.4 Toelichting bestuur

2021 was ook voor de kledingbank weer een uitdagend jaar. Desondanks zijn we erin geslaagd om het bereik van 2020 nagenoeg te evenaren. Onder de gegeven omstandigheden is dat best een goede prestatie geweest. We zien dat het aantal vrijwilligers onder druk komt te staan. Dit hebben we grotendeels weten op te vangen doordat een aantal van de beschikbare vrijwilligers bereid is geweest om vaker te werken. Dat is fijn, maar het maakt ons ook extra kwetsbaar. Want als een vrijwilliger die meer dagdelen werkt uitvalt, hebben we dus ook een groter probleem. Maar we zijn blij dat we het met elkaar toch weer voor elkaar hebben gekregen om heel veel personen en gezinnen, waarin veel kinderen van mooie kleding hebben kunnen voorzien, en daarbij hebben bijgedragen aan een klein beetje levensgeluk voor die mensen. Dat is uiteindelijk waar we het allemaal voor doen.

8: VOORUITBLIK 2022

Uiteraard hoopt het bestuur net als heel Nederland dat de coronamaatregelen voorbij zijn en dat we weer normaal kunnen leven en werken.

De belangrijkste aandachtspunten voor 2022 zijn dat we het aantal gekwalificeerde vrijwilligers op peil krijgen en dat er concreet zicht komt op een ander pand. Voorts is 2022 het jaar waarin de kledingbank 10 jaar bestaat. Of we daar nog op speciale wijze bij zullenilstaan is nog niet bekend. Dit heeft ook te maken met de beschikbare hoeveelheid menskracht die in staat is om iets te kunnen organiseren. Voorts is het heel dubbel om iets te vieren dat eigenlijk geen reden tot vieren is. Een rijk land als Nederland zou geen voedsel- en kledingbanken nodig moeten hebben. Zolang dat wel het geval is zullen wij, zolang de omstandigheden dit toelaten, onze kerntaak blijven uitvoeren.

Gelukkig stijgt het tarief voor de afgevoerde kleding weer iets zodat dit in positieve zin bijdraagt aan de financiën.

Voor het overige zal 2022 in het teken staan van 'business as usual'.

9. ONDERTEKENING BESTUUR

E.J. Extercate, voorzitter

H.J. Knol, penningmeester

H. van Hattem, secretaris

Enschede, 27 februari 2022

10: KLEDINGBANK IN BEELD



Ontvangsthal / Receptie



Herenafdeling



Kinderafdeling



Damesafdeling

