



Jaarverslag 2022



Jaarverslag 2022

Stichting Kledingbank Enschede

INHOUDSOPGAVE

1	Algemene gegevens	2
2	Doelstelling	3
3	Bestuur	3
4	Visie, Missie, Strategie en Kernwaarden	4
5	Organisatie	5
6	Bereik / Ingezamelde kleding	6
7	Subsidieverantwoording	11
8	Vooruitblik 2023	12
9	Ondertekening bestuur	15
10	Kledingbank in beeld	17

1: ALGEMENE GEGEVENS

Naam : Stichting Kledingbank Enschede
Adres : Kuipersdijk 375
Postcode/plaats : 7541 WN Enschede
Internet : www.kledingbankenschede.nl
E-mail : info@kledingbankenschede.nl
Telefoon : 06 – 486 18 001
Facebook : Kledingbank Enschede
KvK : 54959063
ANBI : 851507220
IBAN : NL50 RABO 0141 8205 27
Openingstijden : Maandag tot en met donderdag van 09:00 – 15:00 uur
: Vrijdag van 09:00 – 12:00 uur

2: DOELSTELLING

De Stichting Kledingbank Enschede is sociaal/maatschappelijk partner van de Gemeente Enschede op het terrein van inkomensondersteuning voor de financieel zwakkeren.



Zij selecteert de aan haar gedoneerde gebruikte kleding, schoeisel en overige textielwaren uit op kwaliteit en verstrekt enkel de goedgekeurde items aan personen en gezinnen die niet (meer) beschikken over voldoende financiële middelen om in hun kledingbehoefte te kunnen voorzien.

Voorts verstrekt zij onder andere nieuw ondergoed, deels nieuwe kleding, nieuwe kinder winterschoenen en bedtextiel. Dit betreft producten die niet voldoende in bruikbare vorm via donaties bij ons binnenkomen.

Deze personen en gezinnen kunnen bij de Kledingbank terecht met een verwijzingsformulier van een erkende verwijzende instantie zoals o.a. het Budget Advies Team (BAT), het Formulieren Advies Punt (FAP), Voedselbank, wijkcoach of bewindvoerder. De door deze instanties uitgevoerde financiële toetsing waarborgt dat de juiste personen/gezinnen onze hulp krijgen.

3: BESTUUR

Het bestuur van Stichting Kledingbank Enschede bestaat uit drie personen.

B. Extercate : Voorzitter

H. van Hattem : Secretaris

H.J. Knol : Penningmeester



Het bestuur is onbezoldigd en vergadert afhankelijk van de omstandigheden ca. vier keer per jaar.

4: VISIE, MISSIE, STRATEGIE EN KERNWAARDEN

4.1 Visie

Ongeacht de conjunctuurfase waarin ons land zich bevindt blijkt in de praktijk dat armoede een vast gegeven is. Er is altijd een groep personen/gezinnen die door welke oorzaak dan ook in relatief grote armoede leeft. Wij zijn van mening dat deze mensen praktische ondersteuning nodig hebben om de vicieuze cirkel waarin zij zich vaak bevinden te kunnen doorbreken. Een deel van deze doelgroep heeft een beperkte mate van zelfredzaamheid in onze steeds complexer wordende digitaliserende wereld. Daarom is gerichte ondersteuning zeer wenselijk c.q. noodzakelijk.

Het concept van de circulaire economie biedt tegen een lage kostprijs mogelijkheden hun (financiële) situatie te verbeteren c.q. te verlichten.

4.2 Missie

Stichting Kledingbank Enschede richt zich op de bovengenoemde doelgroep in de gemeente Enschede. Zij voorziet hen van kwalitatief goede, herbruikbare en nog modieuze kleding. Inwoners van Enschede en omstreken doneren deze kleding aan de kledingbank om gratis onder mensen van de doelgroep te verstrekken. De kledingbank wordt financieel en materieel gesteund door de gemeente Enschede, donerende particulieren en ondernemers. Ons vrijwilligersteam vormt de menselijke basis van de kledingbank.

4.3 Strategie

Om onze visie en missie te kunnen realiseren zijn er een aantal basisvoorwaarden waaraan moet worden voldaan.

- Voldoende kwalitatief goede gedoneerde kleding (schoeisel en overig textiel)
- Voldoende geschikte, enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligers
- Voldoende financiën om de exploitatiekosten te betalen

Het hiernaast afgebeelde krukje staat symbool voor de kledingbank. Als één van de drie poten wegvalt, valt net als het krukje de kledingbank om.



Ad. 1

Door continue via Social Media, onze website en mond tot mond reclame te wijzen op onze activiteiten doneren steeds meer mensen hun gebruikte kleding aan ons. Hiermee helpen wij vele honderden gezinnen elk jaar weer opnieuw aan modieuze en kwalitatief nog goede kleding. Kwalitatief niet bruikbare kleding wordt verkocht als vooden. Van deze opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten betaald én kopen wij onder andere nieuw (kinder-) ondergoed.

Ad.2

Door een prettige werkomgeving te creëren en leuke en leerzame activiteiten te organiseren, boeien en binden wij vrijwilligers aan ons. Mede door hun werkervaring bij de kledingbank slagen vrijwilligers er ook in een betaalde baan te vinden.

Ad. 3

Met de subsidie van de gemeente Enschede betalen wij (het grootste deel van) onze exploitatiekosten. Door extra inkomsten uit de opbrengst van vooden en giften c.q. donaties zijn wij in staat om onze dienstverlening een iets breder karakter te geven.

4.4 Kernwaarden

- We stellen de klant centraal
- We behandelen iedereen respectvol
- We spreken met elkaar, niet over elkaar
- We zeggen wat we doen, en we doen wat we zeggen.

4.5 Samengevat

Door al deze aspecten in de praktijk te brengen is de kledingbank Enschede in 10 jaar tijd uitgegroeid tot een goed georganiseerde en maatschappelijk betrokken partner van de gemeente Enschede. Daarmee levert Kledingbank Enschede jaarlijks een belangrijke bijdrage aan het lenigen van de financiële nood van veel personen en gezinnen.

5: ORGANISATIE

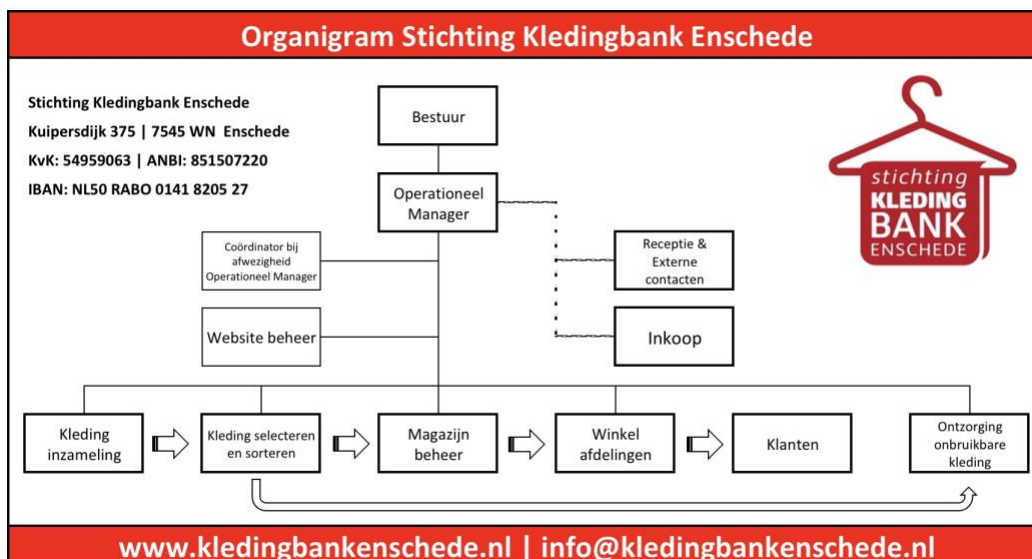
5.1 Structuur

Bij de Kledingbank werken ca. 40 vrijwilligers, welke één, twee of drie dagdelen werken.

De dagelijkse aansturing geschiedt door de operationeel manager.

Binnen de Kledingbank zijn de volgende functies/afdelingen/processen te onderscheiden:

- Management / externe contacten en communicatie
- Klanten en vrijwilligers planning
- Receptie
- Kleding inzameling
- Kleding selectie en sortering
- Inkoop van nieuwe kleding, schoenen, textiel en overige zaken
- Magazijn
- Winkel
- Afscheiden van afgekeurde kleding



5.2 Kleding

Inwoners van Enschede en omstreken doneren hun gebruikte kleding. Kleding die aan de kwaliteitsnormen voldoet sorteren we en wordt naar kledingtype opgeslagen in het magazijn. Vanuit het magazijn vullen we de winkelvoorraad aan.



5.3 Klanten

Klanten kunnen op basis van een verwijzing, door een daartoe aangewezen instantie, op afspraak een bezoek brengen aan de kledingbank. Zij maken zelf telefonisch een afspraak met de kledingbank. Op de dag van het bezoek leveren zij het verwijsformulier in. Wij geven uitgezochte kleding pas mee als het verwijsformulier in ons bezit is.



5.4 Afgekeurde kleding

Kleding welke niet aan de kwaliteitseisen voldoet komt niet in de winkel terecht, maar wordt tegen een kiloprijs verkocht aan een partner welke deze kleding een andere herbestemming geeft.

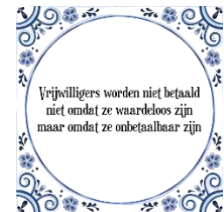


Deze herbestemming heeft ook een charitatief karakter. Van de opbrengst wordt een deel van onze exploitatiekosten bekostigd en wordt er o. a. nieuw ondergoed gekocht en kledingstukken welke in onvoldoende mate wordt ingebracht.

Door actieve communicatie via onze Facebookpagina, artikelen in de Huis-aan-Huis bladen en mond tot mondreclame, weten steeds meer mensen ons te vinden voor het inleveren van hun kleding. Door het plaatsen van kledingcontainers is de afgifte van kleding niet meer beperkt tot onze openingstijden. Dit heeft ook tot een sterke toename van de ingebrachte kleding geleid. Al deze kleding komt niet in de gemeentelijke afvalstroom terecht. Helaas storten sommigen ook afval in de kledingcontainers. Dit moeten wij dan weer tegen kosten laten afvoeren.

5.5 Vrijwilligers

Zoals eerder opgemerkt vormen vrijwilligers één van de poten van het symbolische krukje. Voor een goed functioneren is de kledingbank daarom afhankelijk van een competent en gemotiveerd team van vrijwilligers. Om diverse redenen verlaten ons ook vrijwilligers. Wij merken dat het steeds moeilijker wordt om geschikte vrijwilligers te vinden. Mede door de corona crisis zijn er ook een aantal kwetsbare vrijwilligers vertrokken. Dit stelt de kledingbank echter ook voor uitdagingen om het team op voldoende sterkte te houden.



De vrijwilligers werken met veel plezier en betrokkenheid bij de kledingbank. Het bestuur en het management voert een actief beleid om het werken bij de kledingbank aantrekkelijk te houden, ofwel “boeien en binden”. Zo zorgen we voor een mooie en prettige werkomgeving, het rouleren van taken en last but not least het organiseren van activiteiten ter lering en vermaak. Omdat 2022 ons 10 jarig jubileumjaar was hebben we hier bijzondere aandacht aan geschonken.

5.6 Bereik

2022 was een overgangsjaar in de zin van dat we de coronaperiode achter ons hebben gelaten en onze bedrijfsvoering weer hebben genormaliseerd. Door gebeurtenissen op het wereldtoneel werden we geconfronteerd met het fenomeen vluchtelingen. In januari 2022 werd de gemeente door de rijksoverheid gedwongen om een groot aantal Afghaanse vluchtelingen te huisvesten. Dit gebeurde op het terrein van de voormalige vliegbasis. Omdat de groep nagenoeg geen bezittingen mee had kunnen nemen werden wij gevraagd een bijdrage te leveren door het verstrekken van kleding. Daar hebben we een project van gemaakt en in korte tijd hebben we veel mooie draagbare kleding geleverd. Het was wrang om te ervaren dat een groot deel van die kleding na korte tijd weer in onze kledingcontainers was gedeponeed. Later in het jaar kwamen de Oekraïense vluchtelingen. Deze hebben wij in de beginperiode ook nog geholpen. Totdat duidelijk werd dat hiervoor een separate hulporganisatie in het leven was geroepen.



5.7 Activiteiten

Zoals bekend is de Kledingbank geen projectmatige, maar een procesmatige organisatie. Onze activiteiten zijn dagelijks terugkerende processen zoals onder punt 4.1 genoemd. Die processen bekijken we constant met een kritische blik en daar waar het nog beter kan doen we dat. We ervaren elke dag opnieuw dat de beschikbare ruimte een groot knelpunt vormt. Voorts staat het aantal vrijwilligers onder druk. Dit maakt ons kwetsbaar.



5.8 Verwijzers

Om onze hulp bij de doelgroep terecht te laten komen waarvoor deze bestemd is zijn competente verwijzers van groot belang. Met name het op correcte en volledig wijze toetsen van de financiële situatie speelt hierbij een grote rol. Een punt van aandacht in dit proces betreft het feit dat deze verwijzingen veelal door vrijwilligers worden gedaan die slechts beperkt actief zijn bij de verwijzende instanties. Daarom zou de volledige implementatie van het één loket concept een welkom iets zijn. Hiertoe zijn ook in 2022 weer stappen gezet.



6: BEREIK / INGEZAMELDE KLEDING

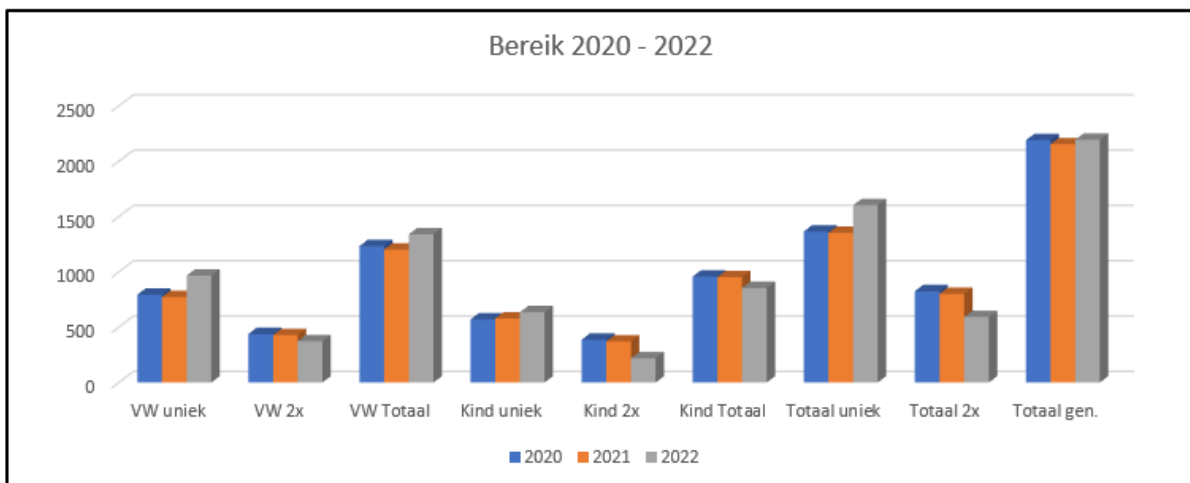
6.1 Bereik 2020 - 2022

In 2022 hebben wij meer personen/gezinnen als in 2021 kunnen helpen, zoals uit onderstaande cijfers blijkt.



Bereik 2020 - 2022

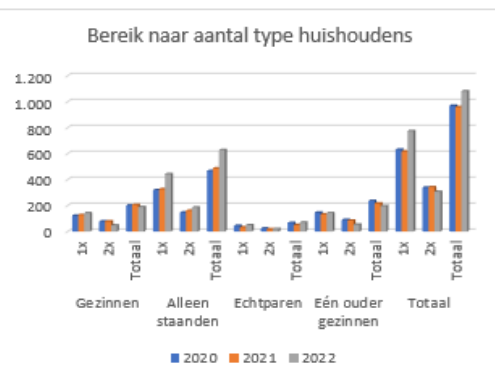
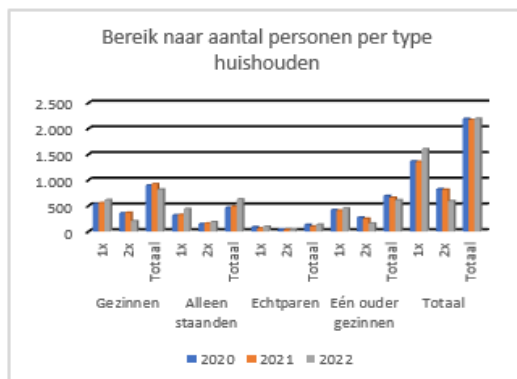
Aantal personen per jaar verdeeld naar volwassenen en kinderen en bezoekfrequentie									
Jaar	Volwassenen			Kinderen			Totaal		
	VW uniek	VW 2x	VW Totaal	Kind uniek	Kind 2x	Kind Totaal	Totaal uniek	Totaal 2x	Totaal gen.
2020	794	439	1.233	571	387	958	1.365	826	2.191
2021	773	429	1.202	580	372	952	1.353	801	2.154
2022	967	373	1.340	636	219	855	1.603	592	2.195



We zien het bereik in 2022 weer toenemen. Zowel bij volwassenen als bij kinderen. Het lijkt er sterk op dat gevolgen van de energiecrisis en de hoge inflatie zichtbaar worden in de cijfers. De afname in het aantal herhalingsbezoeken houdt mede verband met het bewust laten worden van een specifieke groep klanten omtrent het langdurig gebruik maken van voorzieningen zoals de kledingbank. Een nadere toelichting hierop wordt onder 6.2 gegeven.

6.1.2 Bereik naar gezinstype 2020 - 2022

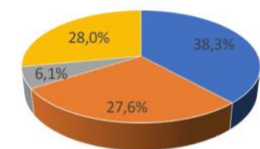
Verdeling naar type huishouden in aantal personen en aantal huishoudens									
Verdeling aantal personen naar type huishouden					Onderverdeeld naar aantal type huishoudens				
Type HH	#bezoeken	2020	2021	2022	Type HH	#bezoeken	2020	2021	2022
Gezinnen	1x	539	557	614	Gezinnen	1x	122	127	141
	2x	357	367	205		2x	78	78	47
	Totaal	896	924	819		Totaal	200	205	188
Alleen staanden	1x	319	326	442	Alleen staanden	1x	319	326	442
	2x	147	161	186		2x	147	161	186
	Totaal	466	487	628		Totaal	466	487	628
Echtparen	1x	88	64	98	Echtparen	1x	44	32	49
	2x	46	36	40		2x	23	18	20
	Totaal	134	100	138		Totaal	67	50	69
Eén ouder gezinnen	1x	419	409	449	Eén ouder gezinnen	1x	146	132	142
	2x	276	251	161		2x	90	84	53
	Totaal	695	660	610		Totaal	236	216	195
Totaal	1x	1.365	1.356	1.603	Totaal	1x	631	617	774
	2x	826	815	592		2x	338	341	306
	Totaal	2.191	2.171	2.195		Totaal	969	958	1.080



Unieke klanten/type huishoudens onderverdeeld in procenten:

	Personen	Huishoudens
Gezinnen (volwassenen en kinderen)	38,3%	18,3%
Alleenstaanden	27,6%	57,1%
Echtparen	6,1%	6,3%
Een ouder gezinnen (volwassenen en kinderen)	28,0%	18,3%

Verdeling aantal personen naar type huishouden



- Gezinnen (volwassenen en kinderen)
- Alleenstaanden
- Echtparen
- Een ouder gezinnen (volwassenen en kinderen)

Wat opvalt is dat alleenstaanden in de verdeling naar type huishouden sterk oververtegenwoordigd zijn. Omdat zij qua aantal personen slechts één persoon per huishouden vormen ontstaat een iets ander beeld in de eerste kolom. Dit neemt niet weg dat alleenstaanden een belangrijk deel van onze klantenkring uitmaken. Een reden hiervoor zal zijn dat er voor alleenstaanden minder sociale/fiscale voorzieningen zijn ten opzichte van gezinnen met kinderen.

6.2 Bewustwording klanten

In 2022 zijn wij gestart met wat wij noemen bewustwording. Wij zien in de 10 jaar die wij bestaan dat een deel van onze klanten al heel lang klant bij ons is. Dit zijn veelal gezinnen met kinderen waar regelmatig nog sprake is van gezinsuitbreiding. Maar de focus van de ouders van deze gezinnen ligt niet op het verkrijgen van betaald werk. We hebben het dan over ouders in de leeftijdscategorie tot pakweg 40 jaar. De arbeidsmarkt in Nederland heeft grote behoefte aan werknemers. Hierover zijn wij het gesprek aangegaan met deze groep. Wij maken mensen duidelijk dat het in Nederland niet normaal is om een leven lang gebruik te maken van de hulpverlening van onder andere de kledingbank. Dit levert interessante gesprekken en reacties op. Om dit niet enkel een vrijblijvend gesprek te laten zijn, hebben wij niet meer automatisch een vervolgspraak gemaakt in de hoop dat men hierover gaat nadenken en tot actie om betaald werk te krijgen overgaat. Om hen hiermee te helpen hebben wij een overzicht van de uitzendbureaus in Enschede en van actuele vacatures verstrekt. Wij hopen hiermee in bredere zin een maatschappelijke bijdrage te leveren aan de toename van de arbeidsparticipatie enerzijds en de afname van het beroep doen op sociale voorzieningen anderzijds. De toekomst zal moeten uitwijzen wat het resultaat hiervan is.



6.3 No Shows

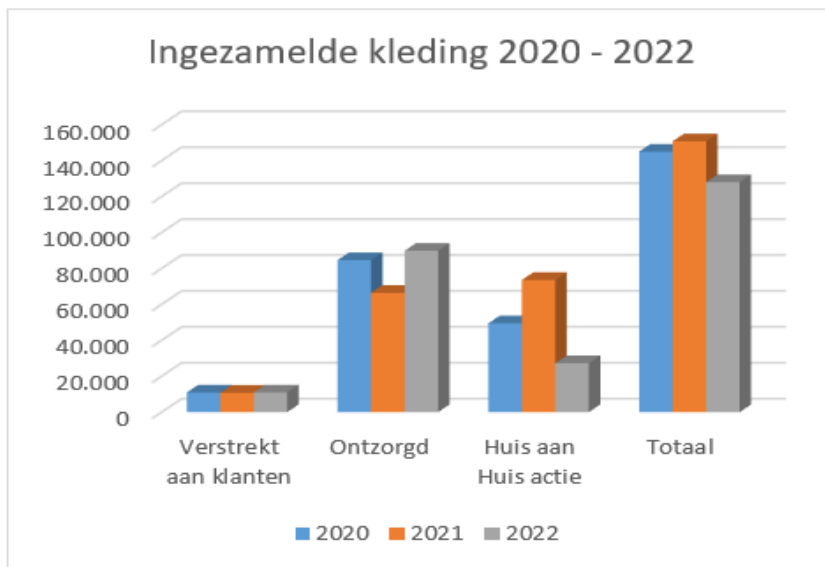
In 2022 werden wij wederom geconfronteerd met het hardnekkige fenomeen van no-show. Dit jaar waren dit 66. Hierbij is opgemerkt dat dit meer dan 66 personen betreft omdat afspraken vaak meer dan één persoon betreft. In een aantal gevallen hebben we dit nog met vervanging door andere klanten kunnen oplossen. Als deze no-shows er niet waren geweest dan was ons bereik nog wat groter geweest.



6.4 Ingezamelde kleding (in kilo's)

Overzicht ingezamelde kleding 2020 - 2022

Bron	2020	2021	2022
Verstrekt aan klanten	10.945	10.770	10.975
Ontzorgd	84.615	66.400	89.810
Huis aan Huis actie	49.440	73.580	27.240
Totaal	145.000	150.750	128.025



Het aantal kilo's dat rechtstreeks bij ons is gedoneerd is toegenomen. In 2021 is er drie keer een huis aan huis actie ten gunste van ons geweest tegenover één keer in 2022. Daardoor is het totaal aantal ontzorgde kilo's in 2022 minder dan in de voorgaande jaren. Positief is dat steeds meer mensen ons kennen en weten te vinden als zij hun kleding opruimen en deze rechtstreeks aan ons doneren. In de loop van de jaren zien we wel dat de kwaliteit van de gedoneerde kleding minder wordt. Dus minder kleding is geschikt om in onze winkel te komen.

6.5 Uitgegeven kleding omgerekende naar winkelwaarde

Totaal hebben wij 2.195 bezoekende klanten (volwassenen en kinderen) van kleding voorzien.

Als wij deze kleding omrekenen in een gemiddelde winkelwaarde als de klanten deze kleding zelf zouden kopen, dan komen wij uit op een bedrag van ca. € 350 per persoon.

Dit betekent dat wij in 2022 voor ca. € 768.250 aan kleding hebben verstrekt.

7: SUBSIDIEVERANTWOORDING

7.1 Toelichting resultatenrekening

Onderaan het financiële overzicht staat ook een nadere duiding per kostenpost daar waar dit relevant is.



De opbrengst vodden is moeilijk voor ons te begroten.

Deze is afhankelijk van de inbreng en de prijs die wij ontvangen. Deze prijs is eind 2022 gelukkig weer iets verhoogd.

Ook de ontvangen giften zijn vooraf moeilijk te schatten. Deze hebben geen structureel karakter.

Wij hebben in 2022 geormerkte giften ontvangen welke wij, gelet op het tijdstip van ontvangst niet meer in 2022 hebben kunnen besteden c.q. deze voor 2023 zijn bestemd. Daarom staan deze separaat gereserveerd op de balans.



Wij hebben dit jaar met een iets batig saldo kunnen afsluiten.

Dit komt ten goede de aan de bestemmingsreserve ten gunste van onze beoogde verhuizing naar een ander pand, welke in 2023 naar alle waarschijnlijkheid wordt geëffectueerd.

7.1.1 Toelichting overige inkomsten

Naast de bronfinanciering door de gemeente hebben wij extra inkomsten uit de opbrengst van de vodden. Dit zijn kledingstukken die niet door onze kwaliteitscontrole zijn gekomen. Dergelijke kledingstukken verstrekken wij dan ook niet aan onze klanten, maar worden afgevoerd en ontvangen wij daar een bescheiden bedrag per kilogram voor.

Voorts wordt er tweemaal per jaar door ons een huis-aan-huis ophaalactie gedaan. Dit betreft dan kledingstukken van mindere kwaliteit waarvoor wij ook een (nog lager) bedrag per kilogram ontvangen.

Zonder deze extra inkomsten zou de Kledingbank niet kunnen bestaan!

Als secundaire inkomsten ontvangen wij giften van bedrijven en particulieren, evenals tot nu toe jaarlijks een substantiële gift van de ten Cate Human Help Foundation (TCHHF). Dit betreft een geormerkte gift, welk oormerk in overleg met de TCHHF wordt gedaan.



De gift die wij in 2022 hebben ontvangen is medio december op onze bankrekening gestort en is bedoeld voor uitgaven in 2023. Daarom staat deze separaat gereserveerd op de balans.

Last but not least worden wij ook in niet direct financiële zin ondersteund, maar door het verrichten van diensten die voor onze Kledingbank noodzakelijk zijn.



Zo host NovaSystems onze website en stellen zij een MS Office omgeving beschikbaar, en verricht AF&T financial services onze salarisadministratie en faciliteert onze financiële administratie.



7.2 Subsidieverantwoording

Balans en resultatenrekening 2022					
GRB Rek	Omschrijving	Balans		Resultatenrekening	
		Debet	Credit	Uitgaven	Inkomsten
1000	Kas	109			
1100	Rabobank Rekening Courant	61.975			
1150	Rabobank Bedrijfsspaarrekening	35.025			
1296	Bestemmingsreserve verhuizing		20.223		
1297	Bestemmingsreserve actie Enschede Kleedt		10.041		
1298	Kruisposten		5.322		
1299	Bestemmingsreserve ten Cate HHF 2023		13.520		
2100	Algemene Reserve		42.940		
4000	Lonen salarissen			22.842	
4020	Vrijwilligersvergoeding			932	
4050	Kantinekosten			1.859	
4080	Kosten tbv vrijwilligers			2.928	
4100	Loonafdrachten belastingdienst			7.152	
4110	Huur pand Kuipersdijk			36.271	
4120	Energiekosten GWE			9.648	
4211	Kosten inventaris (en onderhoud)			499	
4228	Kosten afval vervoer/ophalen			92	
4255	Kindpakket			35.070	
4305	Kantoorkosten			973	
4306	OZB/Rioolrechten			969	
4315	Telefoon/internet			540	
4500	Algemene kosten			949	
4501	Terugbetalen kindpakket			5.322	
4630	Bankkosten			213	
8000	Opbrengst vodden				29.620
8300	Subsidie gemeente Enschede exploitatie				57.000
8410	Rente				4
8420	Ontvangen giften				4.701
8430	Subsidie gemeente Enschede kindpakket				40.000
9999	Resultaat		5.063	5.063	
	Totaal	97.109	97.109	131.324	131.324

7.2.1 Relevante toelichtingen

Grb.	Omschrijving	Toelichting
1296	Verhuisreserve	Ook dit jaar hebben wij weer giften ontvangen voor dit specifieke doel. Gelet op de actuele ontwikkelingen rondom de beoogde verhuizing zijn deze giften ook zeer welkom. Het resultaat van 2023 voegen wij toe aan deze reserve.
1297	Bestemmingsreserve actie Enschede kleedt	Dit is het saldo van de actie die in 2020 voor ons is gehouden en welk bedrag wij nog niet geheel hebben uitgegeven.
1298 + 4501	Kruisposten Terugbetalen kindpakket	Dit is het bedrag dat wij waarschijnlijk geacht worden terug te betalen aan de gemeente vanwege niet uitgegeven subsidie kindpakket.
1299	Bestemmingsreserve ten Cate HHF	Eind december ontvingen wij weer een bedrag van ten Cate HHF ad. 10.000 euro bedoeld voor specifieke uitgaven in 2023. Het verschil ad. 3.520 euro is het nog niet bestede bedrag van 2022.
2100	Algemene reserve	Dit is onze algemene reserve bestemd om onverwachte kosten op te kunnen vangen.
4050	Kantinekosten	Onze koffieautomaat heeft het begeven. We hebben een nieuw apparaat gesponsord gekregen. Maar er zaten wel wat installatiekosten aan, en een grotere voorraad koffie ingekocht.
4255	Kindpakket	Omdat het niet nodig was hebben we niet het volledige bedrag uitgegeven.
4500	Algemene kosten	Vanwege een verhoging van de verzekerde waarde van onze inboedel, de vervanging van onze telefoon en het onderhoudscontract voor de alarminstallatie vielen deze kosten hoger uit dan begroot.
8000	Opbrengst vodden	Omdat de kiloprijs eind 2022 is gestegen en alle nota's zijn betaald in 2022 vielen deze opbrengsten hoger uit dan begroot.
8420	Giften	Deze liggen in lijn met de begroting.

7.3 Exploitatiekosten per klant

Onze totale exploitatiekosten bedragen in 2022 € 90.932 (€ 78.684).

Dit is exclusief het subsidiedeel voor inkoop van kleding.

De exploitatiekosten per persoon $\text{€ } 90.932 : 2.195 = \text{€ } 41,42$.

De gesubsidieerde exploitatiekosten per klant bedragen $\text{€ } 55.000 : 2.195 = \text{€ } 25,06$

7.4 Toelichting bestuur

2022 was ons 10 jarig jubileumjaar. Al 10 jaar dragen wij bij aan het ondersteunen van personen en gezinnen die het financieel erg moeilijk hebben. Als extra uitdaging dit jaar kwamen daar de eerder genoemde vluchtelingen bij. Het ruimtegebrek en aantal vrijwilligers is iets wat we elke dag weer ervaren. Maar we moeten roeien met de riemen die we hebben. Gelukkig hebben we een gemotiveerd team vrijwilligers. Aan het einde van het jaar zijn we wegens omstandigheden gewisseld van kledinginzamelaar. Dat vergt nog enige gewenning, maar we vertrouwen erop dat dit begin 2023 het geval is. We zien met name aan het einde van het jaar een gestage groei van het aantal klanten. Dit houdt mede verband met de in de media veel besproken hoge energiekosten. Omdat de energiekosten een onderdeel vormen in het bepalen van het leefgeld komen meer personen en gezinnen voor onze hulpverlening in aanmerking.

8: VOORUITBLIK 2023

2023 zal een uitdagend jaar worden. Enerzijds door de te verwachten toename van het bereik vanwege de sterk gestegen energiekosten en de inflatie in algemene zin. Anderzijds zal de verhuizing naar een ander pand dit jaar met aan zekerheid grenzende waarschijnlijkheid een feit worden. Dat zal een behoorlijke klus worden. Maar we rekenen hierbij op voldoende externe hulp zodat dit binnen niet al te lange tijd gerealiseerd zal zijn. We gaan ervan uit dat we in het beoogde nieuwe pand zoveel meer ruimte zullen hebben dat de efficiency groter en het werken prettiger zullen worden, waardoor onze hulpverleningscapaciteit zal toenemen en de we te verwachten groei ook aankunnen. Het aantal beschikbare vrijwilligers is hierbij een continue punt van aandacht, maar inmiddels ook wel punt van zorg. De spoeling wordt dunner. Ofwel het pootje vrijwilligers van het eerder genoemde metaforische krukje wordt korter en korter, maar ook dunner. Kortere qua aantal vrijwilligers en dunner qua volledige inzetbaarheid. En dat is een zorgelijke combinatie. Maar we blijven positief en houden ons vast aan de positieve spreekwoorden en gezegden. Als de nood het hoogst is, is de redding nabij.

9. ONDERTEKENING BESTUUR

E.J. Extercate, voorzitter



H.J. Knol, penningmeester



H. van Hattem, secretaris



Enschede, 27 februari 2023

10: KLEDINGBANK IN BEELD



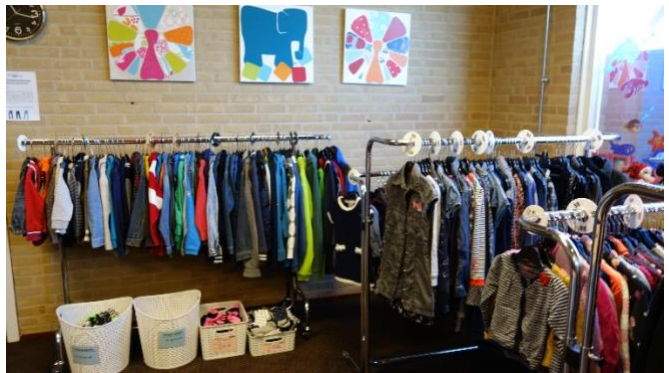
Ontvangsthal / Receptie



Herenafdeling



Kinderafdeling



Damesafdeling

